

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 04

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 4월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ 4월 국내 숙박여행 경험률은 60.9%로, '24년 11월 이후 하락세가 지속되고 있음(p.9). ▶ 여행 기간은 평균 2.88일, 총 경비는 1인당 22.0만 원, 1일당 7.6만 원으로 비용 축소 경향이 나타남(p.11). ▶ 여행 수요와 지출 모두 둔화되며 시장 위축이 진행 중임(p.8, p.9).	현황 ▶ 해외여행 경험률은 32~35% 내외로 회복 정체 상태임(p.25). ▶ 여행 평균 기간은 6.68일, 1인 당 총 경비177.7만 원, 1일 당 경비 26.6만원임(p.27). ▶ 아시아 비중이 81.8%로 압도적이며, 해외여행 경험률·지출 비용 모두 안정적이나 시장 확장은 제한적임(p.25, p.26, p.27).
코로나 이전 대비(2019년 4월 대비) ▶ 숙박여행 경험률의 TCI는 94로 코로나 이전보다 낮은 수준을 보이고 있음(p.9). ▶ 수도권과 충청권은 TCI가 110 이상으로 회복세를 보였으나, 제주도는 77로 부진함(p.10). ▶ 전반적으로 지역 간 회복 격차가 뚜렷하게 나타나고 있음(p.10).	코로나 이전 대비(2019년 4월 대비) ▶ 경험률과 계획률 TCI는 각각 82, 81로 낮은 수준에 머무르고 있음(p.25, p.34). ▶ 해외여행비 지출 의향 중 '덜 쓸 것' TCI는 123으로 비용 축소 의향이 뚜렷해졌음(p.33). ▶ 회복보다는 위축 전환의 조짐이 감지되고 있음(p.25, p.34).
전망 ▶ 국내 숙박여행 계획률은 67.8%로 3개월째 회복세를 보이거나 전년 동기에 미치지 못함(p.18). ▶ 국내 여행비 '덜 쓸 것' TCI는 154로 소비 축소 심리가 강화되어 시장 침체가 장기화될 가능성이 커지고 있음(p.17, p.18).	전망 ▶ 해외여행 계획률과 지출 의향 모두 하락하며 시장 위축이 지속되고 있음(p.32, p.33). ▶ 개별여행 선호는 이어지지만, 고가 소비는 위축될 전망이다(p.32, p.36). ▶ 저가 중심 수요가 증가하며 양적 성장 한계가 나타날 것임(p.27, p.32).

25년 4월 이달의 톱픽 : 1박2일 단기간 놀고 수도권대전근거리 부상

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당총비용	일 평균 비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	60.9% (지난 3개월)	2.88(일)	22.0(만원)	7.6(만원)	1경상권 27.2%	1자연경관 22.9%	1호텔 28.1%	67.8% (향후 3개월)	1경상권 26.8%	1자연경관 26.8%
TCI	94	101	107	107	98	94	120▲	95	91	93
해외여행	32.7% (지난 6개월)	6.68(일)	177.7(만원)	26.6(만원)	1아시아 81.8%	-	-	44.0% (향후 6개월)	1아시아 75.1%	-
TCI	82▽	108	129▲	119▲	103	-	-	81▽	105	-

* TCI(Travel Corona Index 여행코로나지수)는 '2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값으로 나눈 수치임
: (2025년 4월 결과) / (2019년 4월 결과) * 100
** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 박에서 일로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출틀

표본규모

표본추출방법

자료수집 방법

표본의구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(208)	10.4
	여성 20대	(156)	7.8
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(207)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(709)	35.5
	기혼	(1,196)	59.8
	기타	(95)	4.7
가구 상황	미혼	(709)	35.5
	무자녀 부부	(110)	5.5
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(305)	15.2
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(201)	10.1
	자녀 성인기(막내 대학)	(518)	25.9
	자녀 독립기(막내 결혼)	(157)	7.9
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(199)	13.9
	300~500만원 미만	(346)	24.1
	500~700만원 미만	(392)	27.4
	700만원 이상	(496)	34.6

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6 / 39

2025년 3월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
23	24	25	26	27	28	1 삼일절
2	3 대체휴일	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

2025년 4월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

2025년 5월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	1 근로자의날	2	3
4	5 어린이날	6 대체휴일	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2024년 4월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 국회의원선거	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

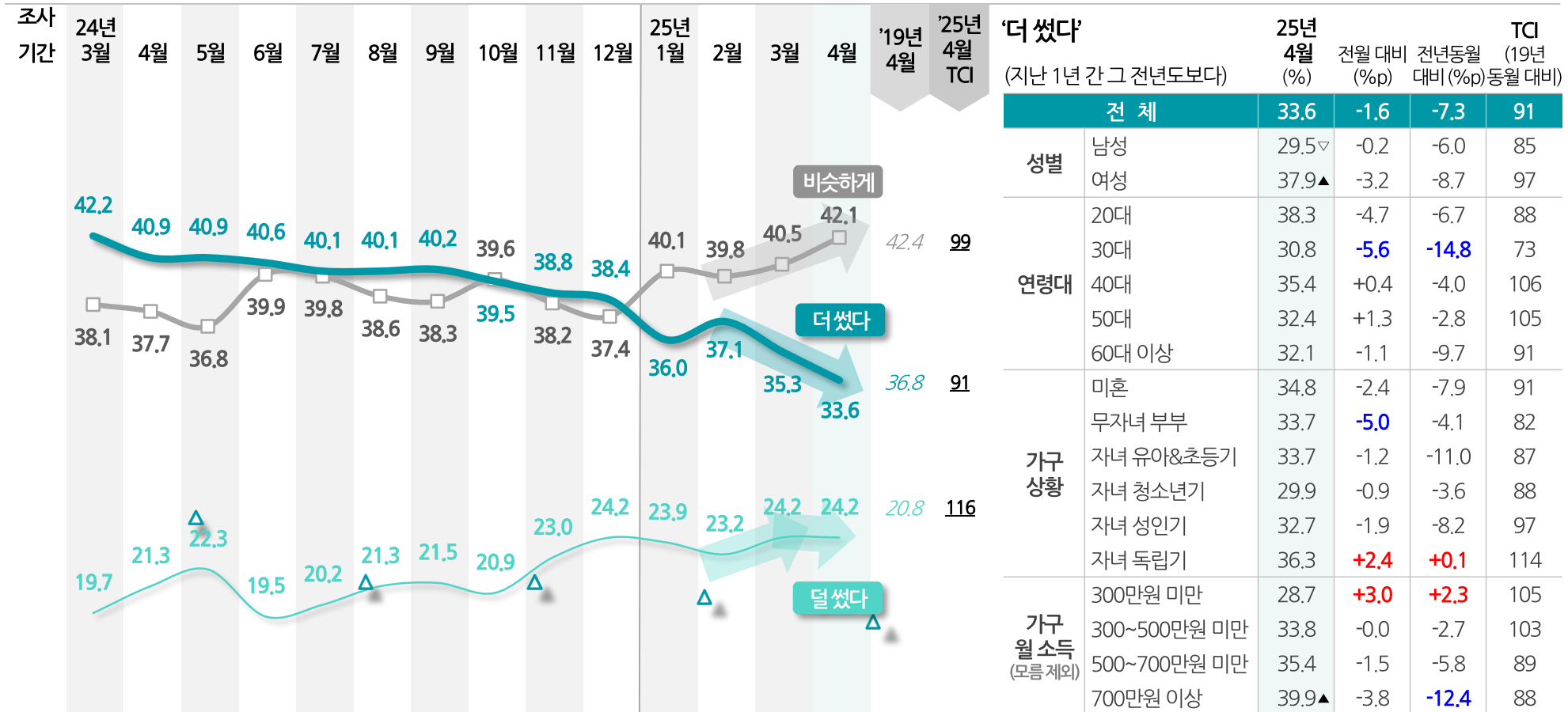
1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

II-1. 국내여행 동향

8 / 39

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 '24년 3월 이후 꾸준히 하락세가 지속되고 있음.
- '24년 6월부터 12월까지 '비슷하게'와 '더 썼다'의 차이가 크지 않았으나, '25년 1월 이후 '비슷하게' 응답이 더 두드러지고 있음.
- 반면, '덜 썼다'는 응답은 '24년 6월 이후 꾸준히 증가하고 있음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내 해외 합하여 관광 여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

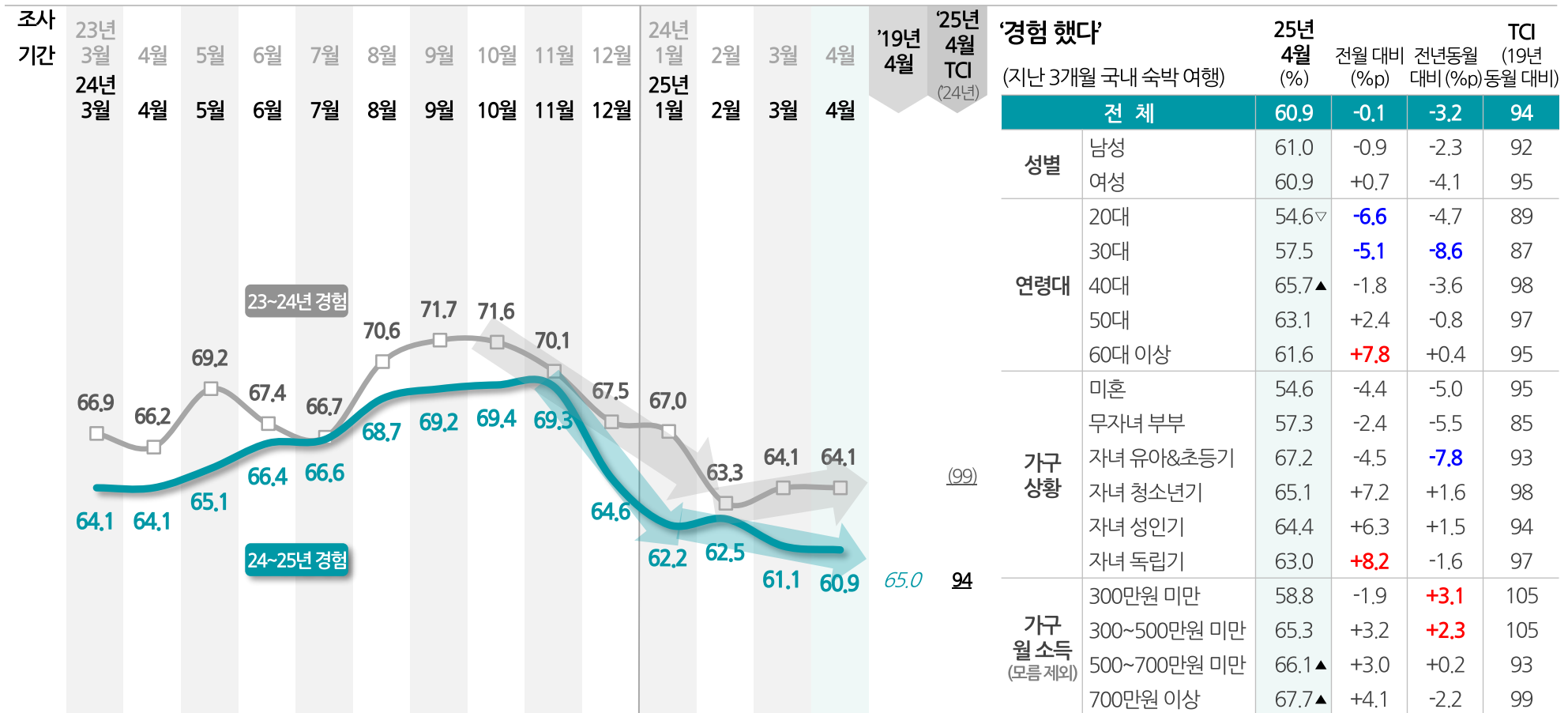
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9 / 39

- '24년 11월까지 상승세를 보이던 숙박여행 경험률은 '24년 12월부터 감소하여 '25년 4월에는 60.9%로 낮아졌음.
- 이러한 하락세는 전년 동월 대비 3.2%p 낮은 수준이며, TCI 지수도 94를 기록함.
- 특히, 동절기(12월~2월) 동안 경험률이 급락했으며, 이후 춘절기에도 회복되지 못하고 있음.
- 결과적으로 '25년 4월에도 감소세가 유지되고 있으며, '19년 동월 대비 약 6% 감소함.

[단위: %]



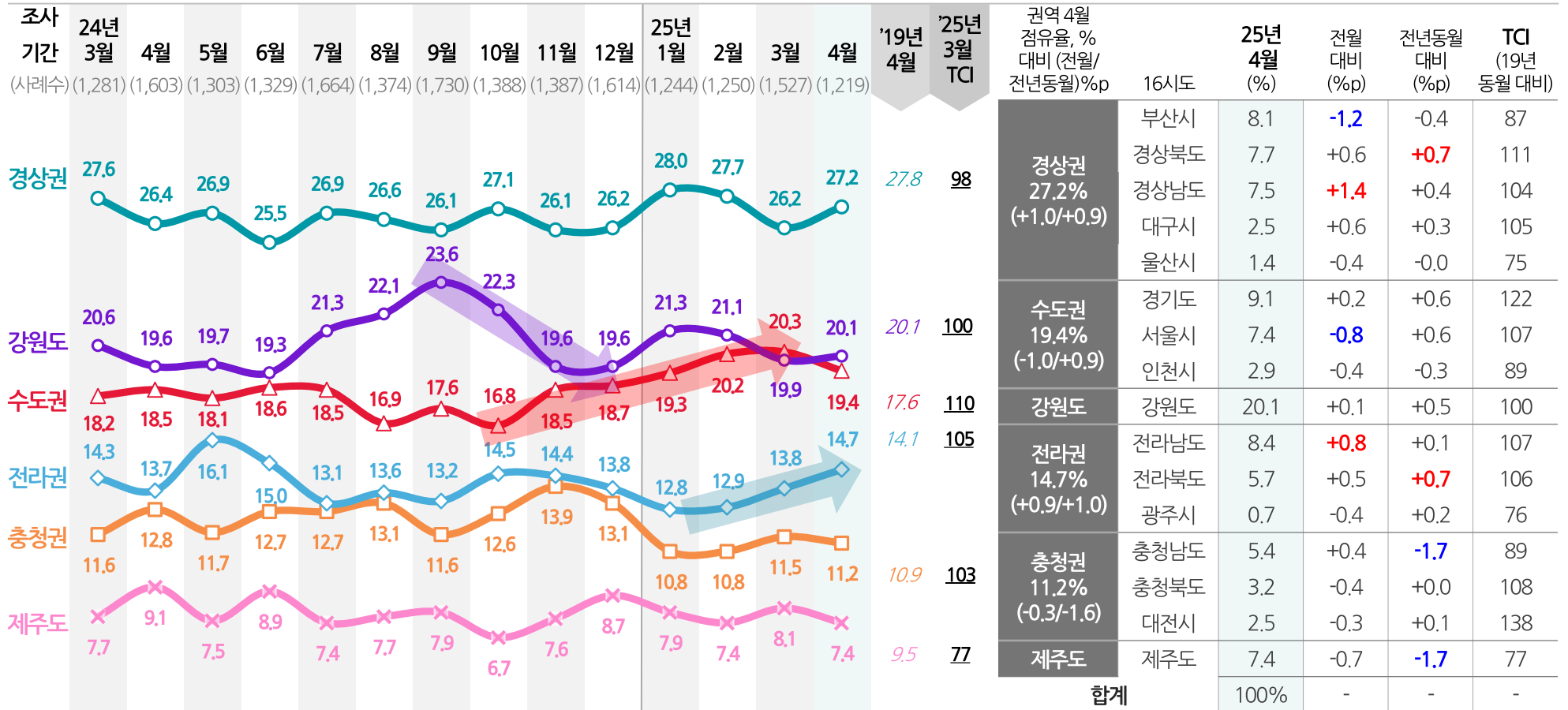
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 ‘경상권(27.2%)’, ‘강원도(20.1%)’, ‘수도권(19.4%)’, ‘전라권(14.7%)’ 순임.

[단위 : %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

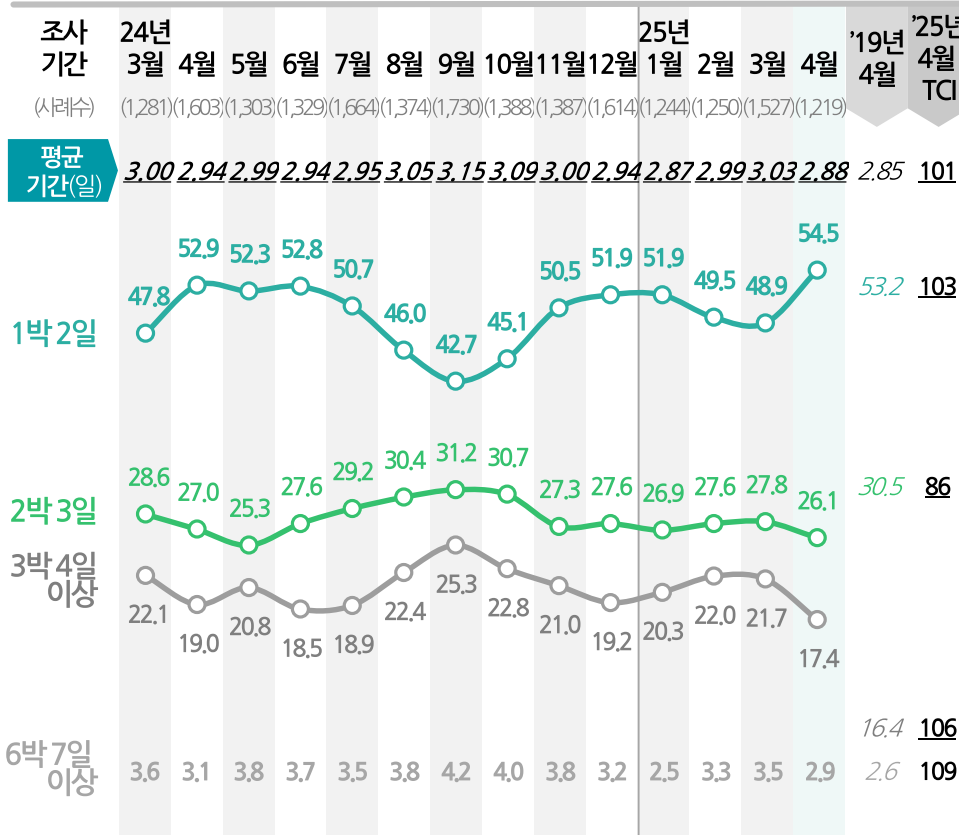
II -1. 국내여행 동향

11/39

- 국내 숙박여행 기간은 평균 2.88일이며, TCI 101임.
- 1인당 총 경비는 22.0만원, 1일당 경비는 7.6만원으로 작년과 비슷하며 TCI는 각각 107임.
- TCI는 5년 전인 '19년의 여행 경비와의 비교로 그 동안의 물가상승을 감안한다면 여행비 축소가 큼을 알 수 있음..

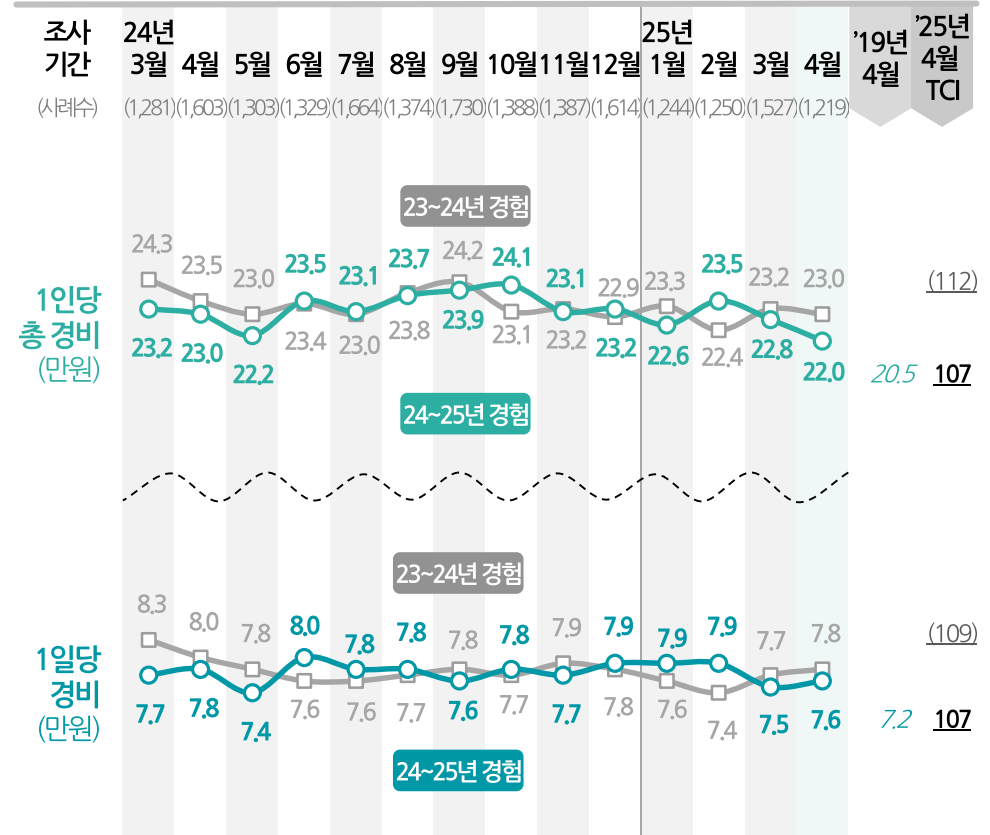
여행 기간

[단위 : %]



여행 비용

[단위 : 만원]



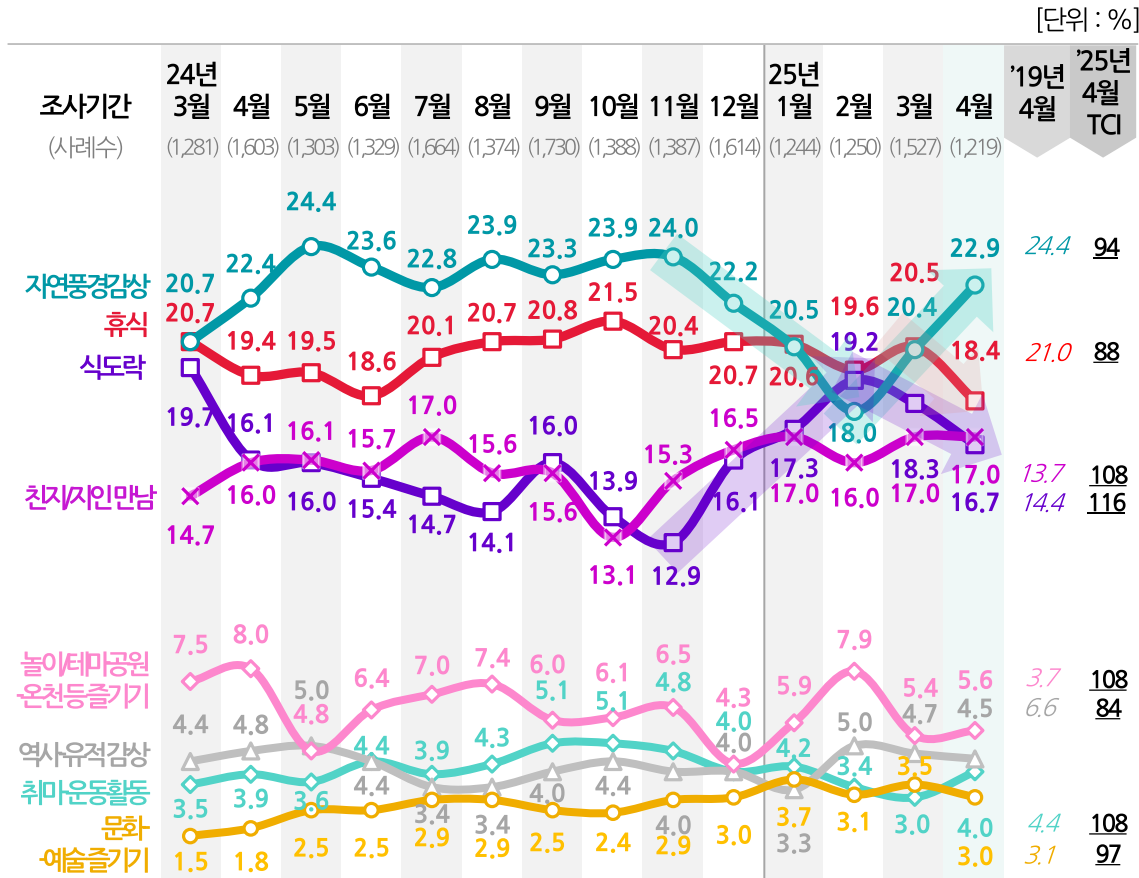
AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*24년 2월부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 자연풍경감상(22.9%), 휴식(18.4%), 친지/친구/친척 만나기(17.0%) 순임.
- 동절기를 지나 봄철로 접어들며 자연풍경감상 활동이 증가한 반면, 식도락 활동은 소폭 감소했음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,219)	(236)	(136)	(332)	(180)	(245)	(90)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.9	10.2	17.6	21.9▽	21.1	36.5▲	34.4▲
휴식	18.4	14.8▽	19.1	17.1	14.4	21.3	31.2▲
친지/친구/친척 만나기	17.0	29.7▲	17.6	17.8	15.0	8.6	6.6
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.7	14.8	16.2	16.5	24.5▲	14.7	13.4
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	5.6	3.4	8.9▲	6.9	2.8	6.6	4.5
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.5	3.8	4.4	7.5	5.6	1.6▽	1.1
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.0	3.4	4.4	3.0	3.9	6.5▲	2.2
도시 경관 감상	3.0	3.0	4.4	3.0	6.1▲	1.2	0.0

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

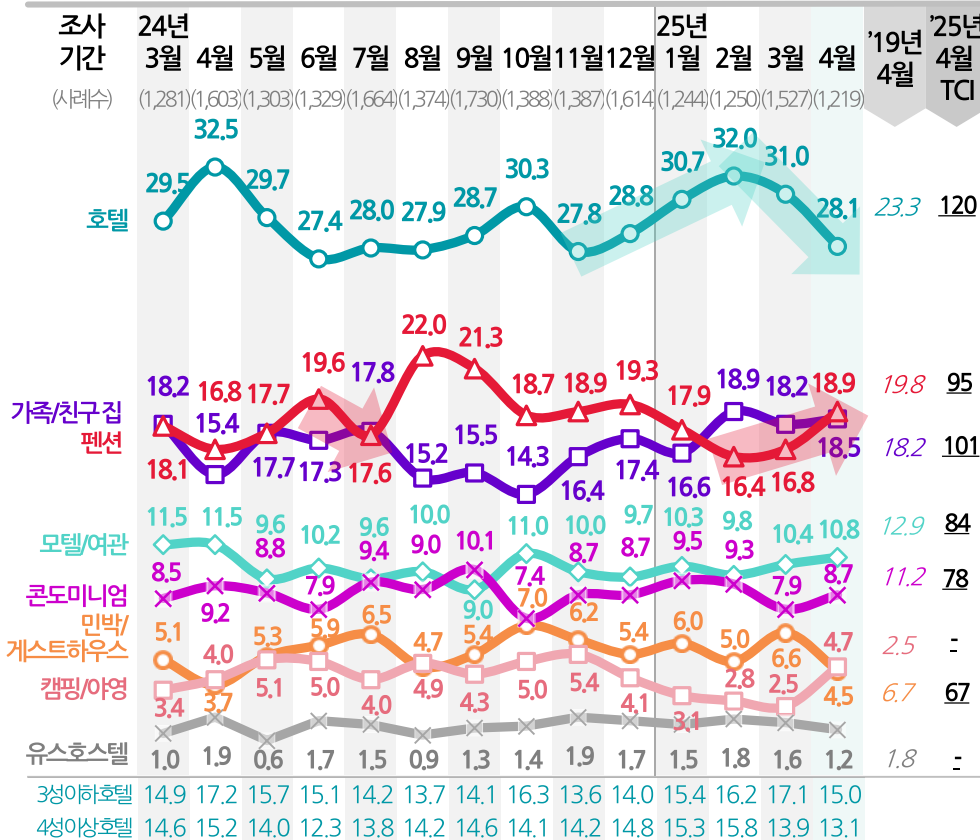
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(28.1%)’, ‘펜션(18.9%)’, ‘가족/친구 집(18.5%)’ 순임.
- 숙소 선택 시 ‘숙박 비용(22.1%)’, ‘관광지 접근성 및 교통편(19.8%)’, ‘숙박시설 주변 환경/경관(15.0%)’이 중요한 요인으로 작용함.
- ‘호텔’은 전반적으로 일정한 인기를 보이고 있으며, ‘펜션’과 ‘가족/친구 집’의 선택 비율은 일시적 변화 외에는 유지되고 있음.
- 펜션의 TCI는 95로 코로나 이전 수준에 근접함.

국내여행 숙박행태

[단위: %]

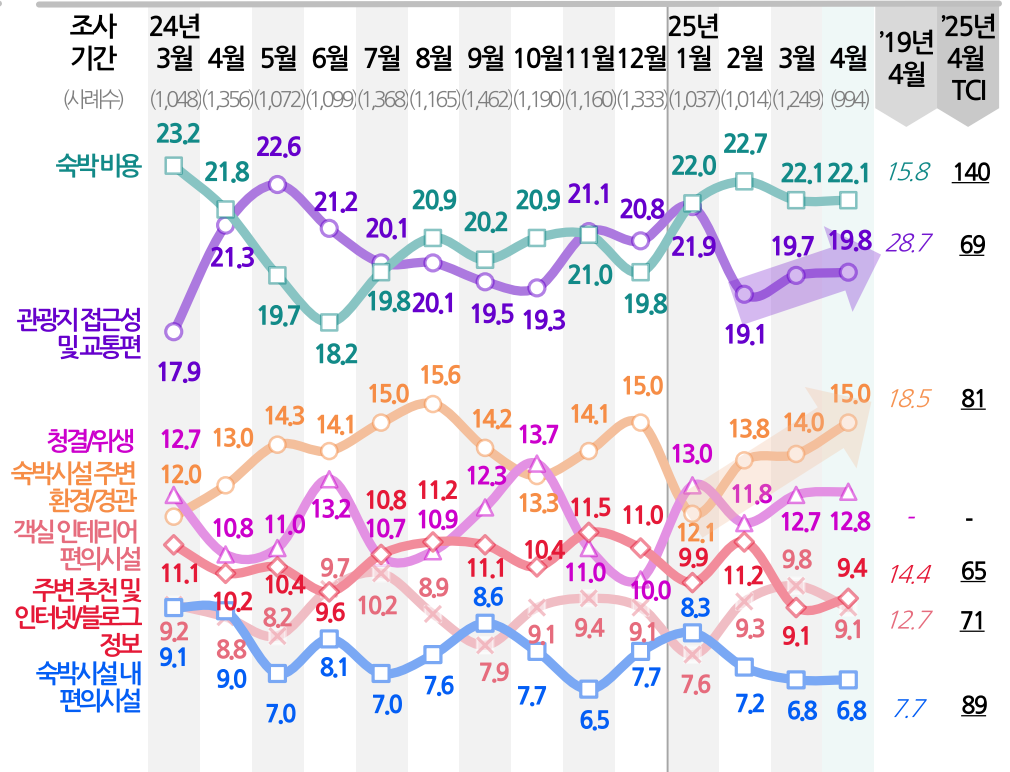


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? (하나만 선택해 주십시오.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위: %]



* 사례수 994명, 가족/친구집 제외

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? (하나만 선택해 주십시오.)

7. 국내여행 여행지 정보탐색

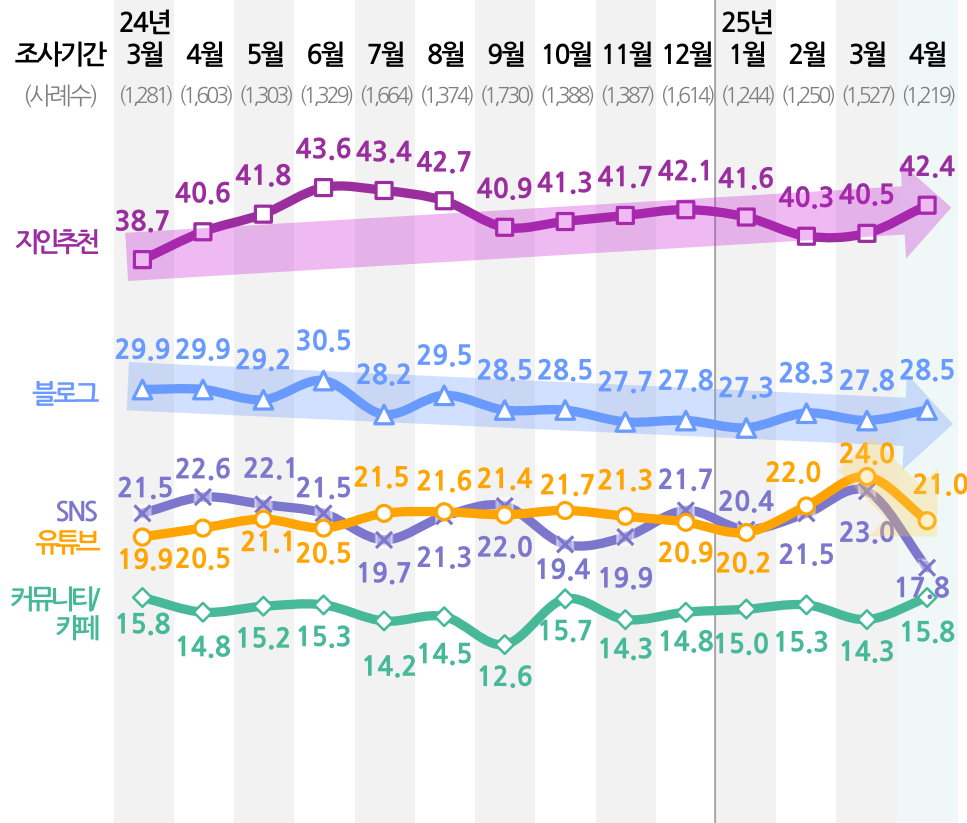
II-1. 국내여행 동향

14/39

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 지인 추천, 블로그, SNS, 유튜브 등 SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도가 높음.
- 공식적·상업적 정보 사이트/앱은 국내 여행지 선택에 대한 영향력이 높지 않음.
- 지인추천과 유튜브는 '24년 3월부터 '25년 4월까지 대체로 상승세, 블로그는 하락세임.

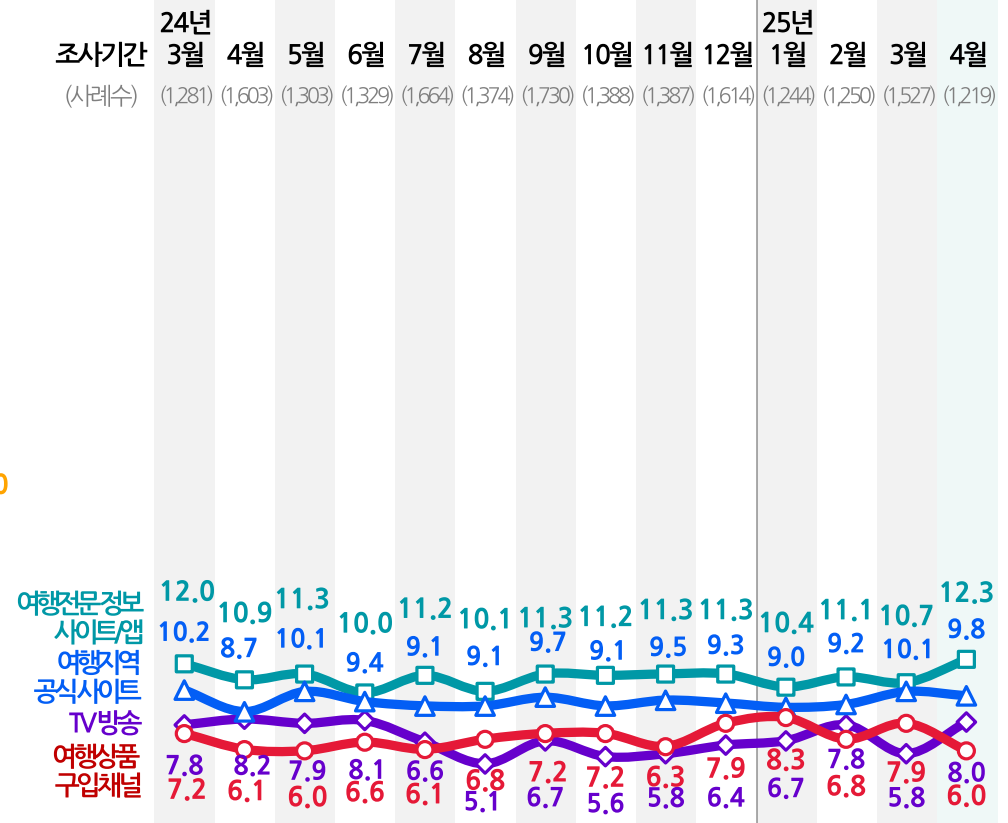
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



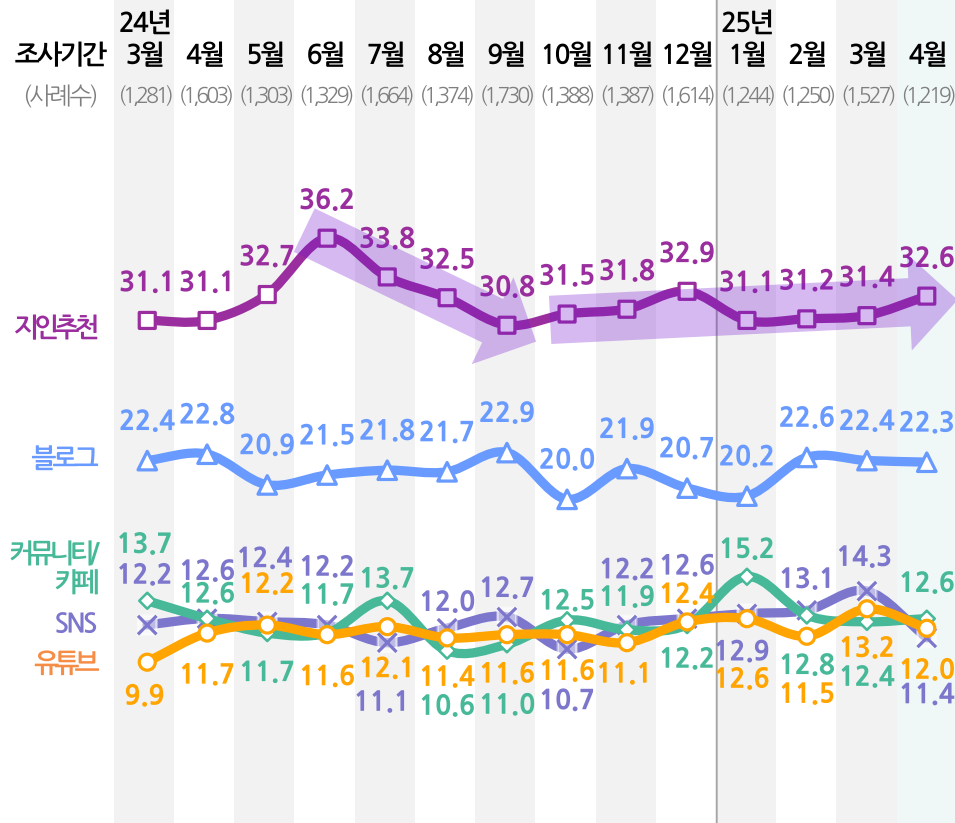
AA2-3-0. '00' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시에는 지인 추천(32.6%), 블로그(22.3%), 여행상품 구입채널(19.3%)의 활용도가 높음.
- 전반적으로 SNS/커뮤니티 채널의 활용 비중이 공식·상업 정보채널보다 높음.

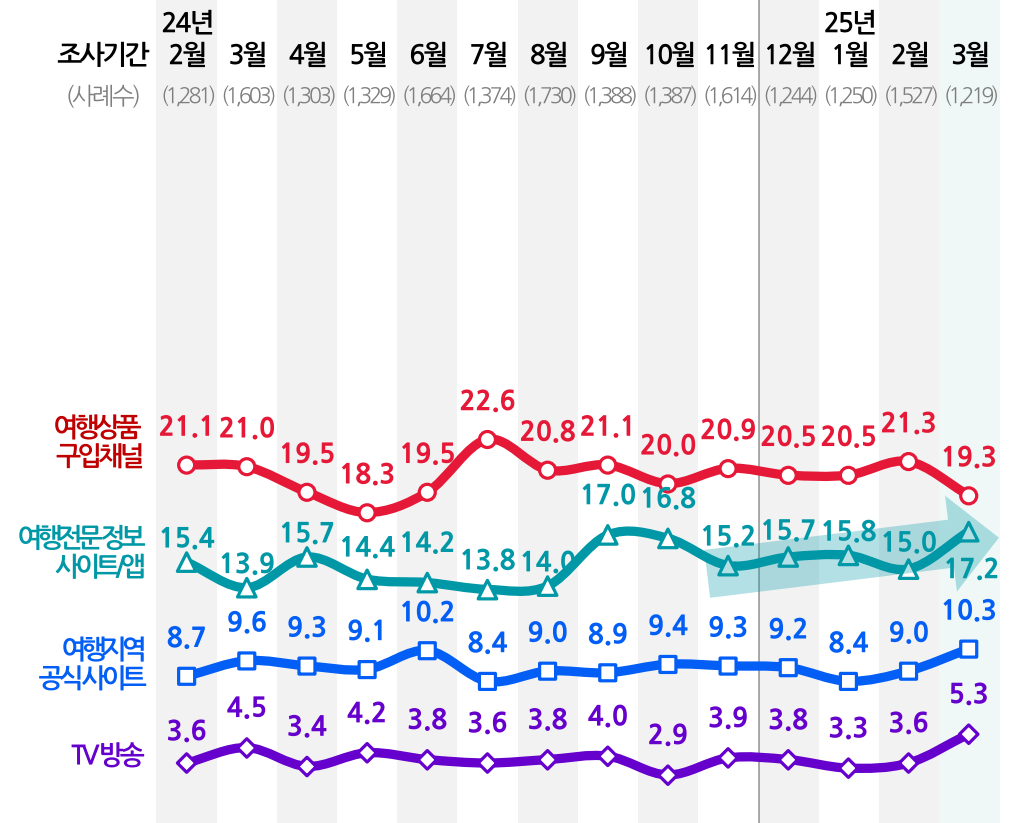
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

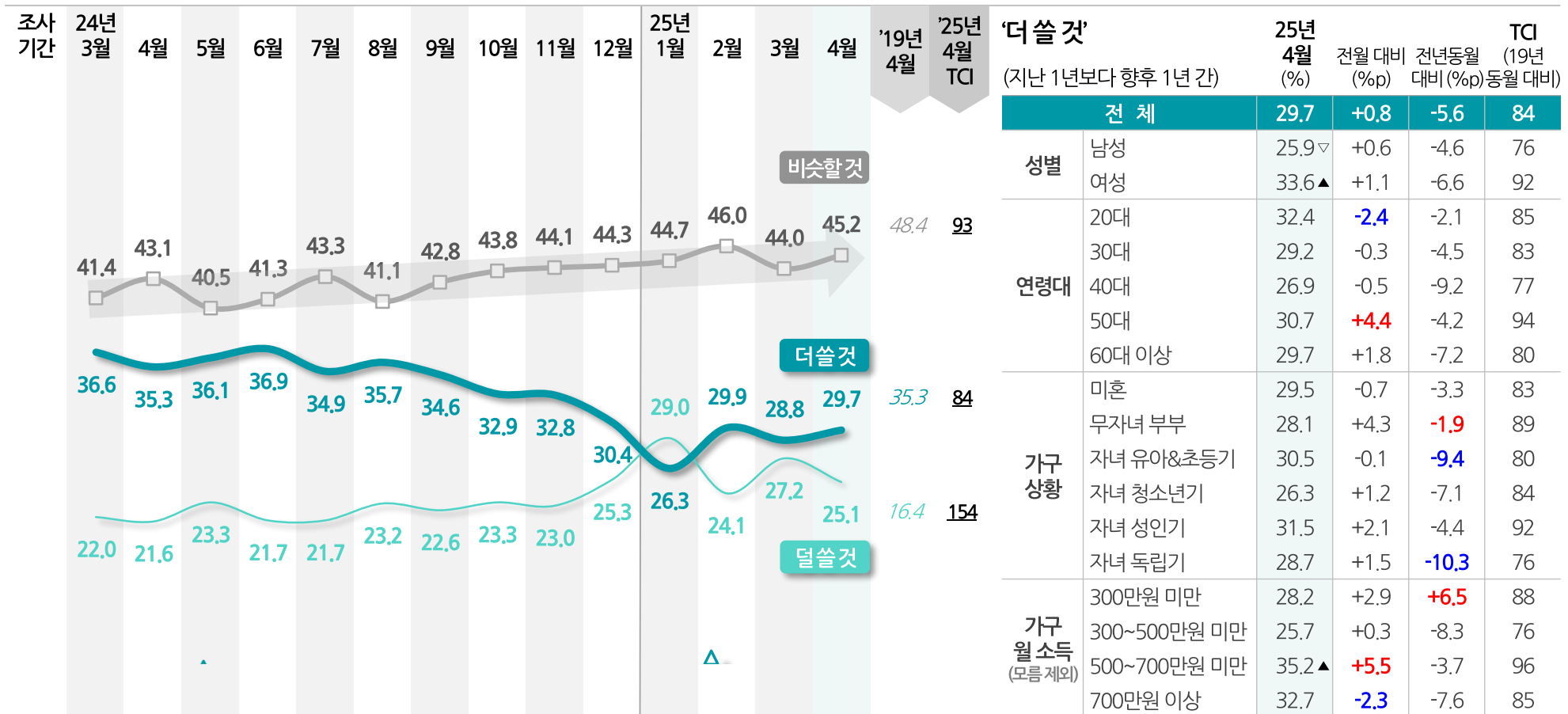
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것' 45.2%, '더 쓸 것' 29.7%, '덜 쓸 것' 25.1% 순임.
- '더 쓸 것' 비중이 감소하면서 '덜 쓸 것' 응답과의 차이가 감소하고 있음.
- 전반적으로 국내 여행비 지출은 축소가 예상됨.
- 코로나 전과 비교한 TCI에서는 '덜 쓸 것' 응답이 154로 늘어났고, '더 쓸 것' 응답은 84로 낮은 수준을 유지 중임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

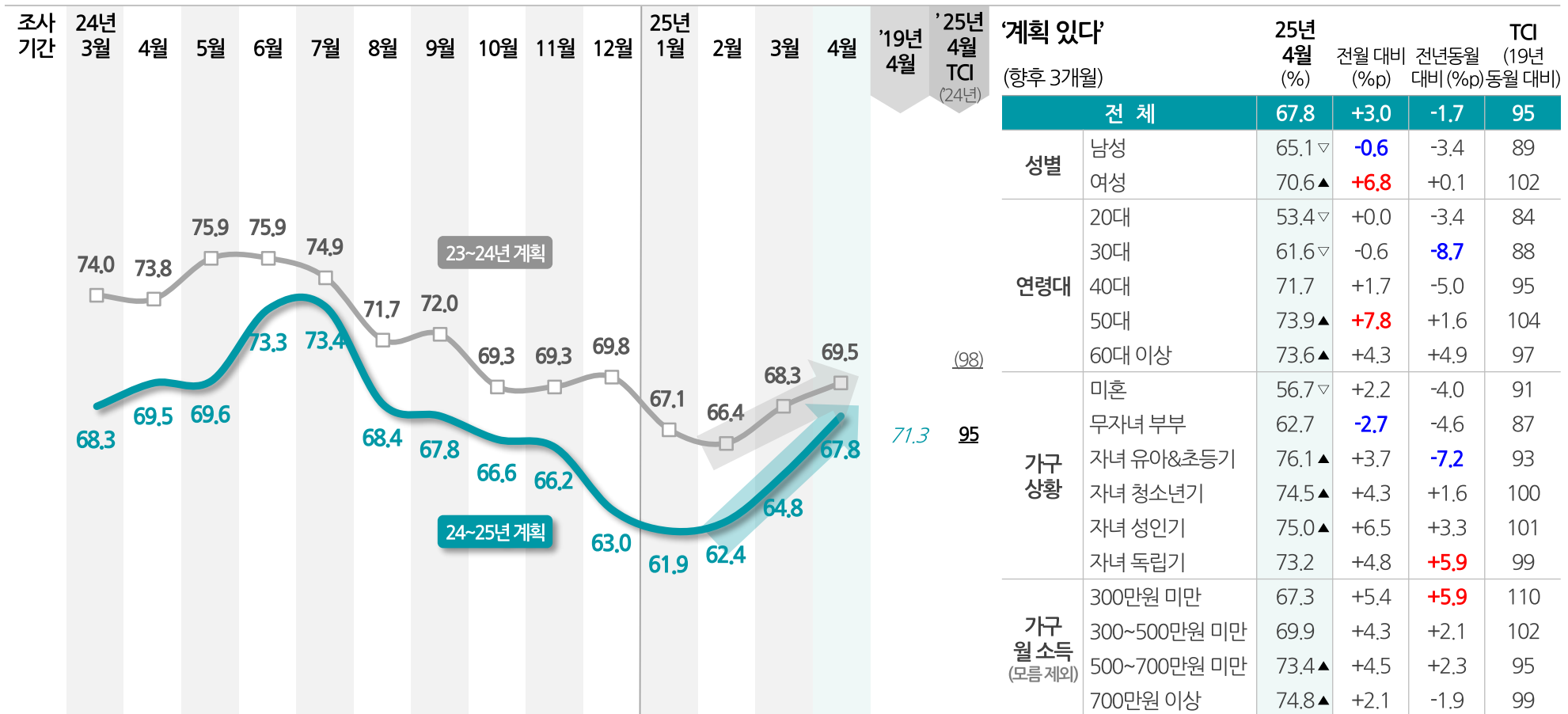
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 25년 2월 이후 상승세를 보이며 67.8%로 회복되었으나, 전년 동월 대비 1.7%p 낮은 수준을 유지하고 있음.
- 계절적 추세는 전년과 유사하나, 전반적 감소세를 보이고 있음.
- TCI는 95로 2019년 동월 대비 낮아 국내여행 침체가 지속될 가능성을 시사함.

[단위 : %]



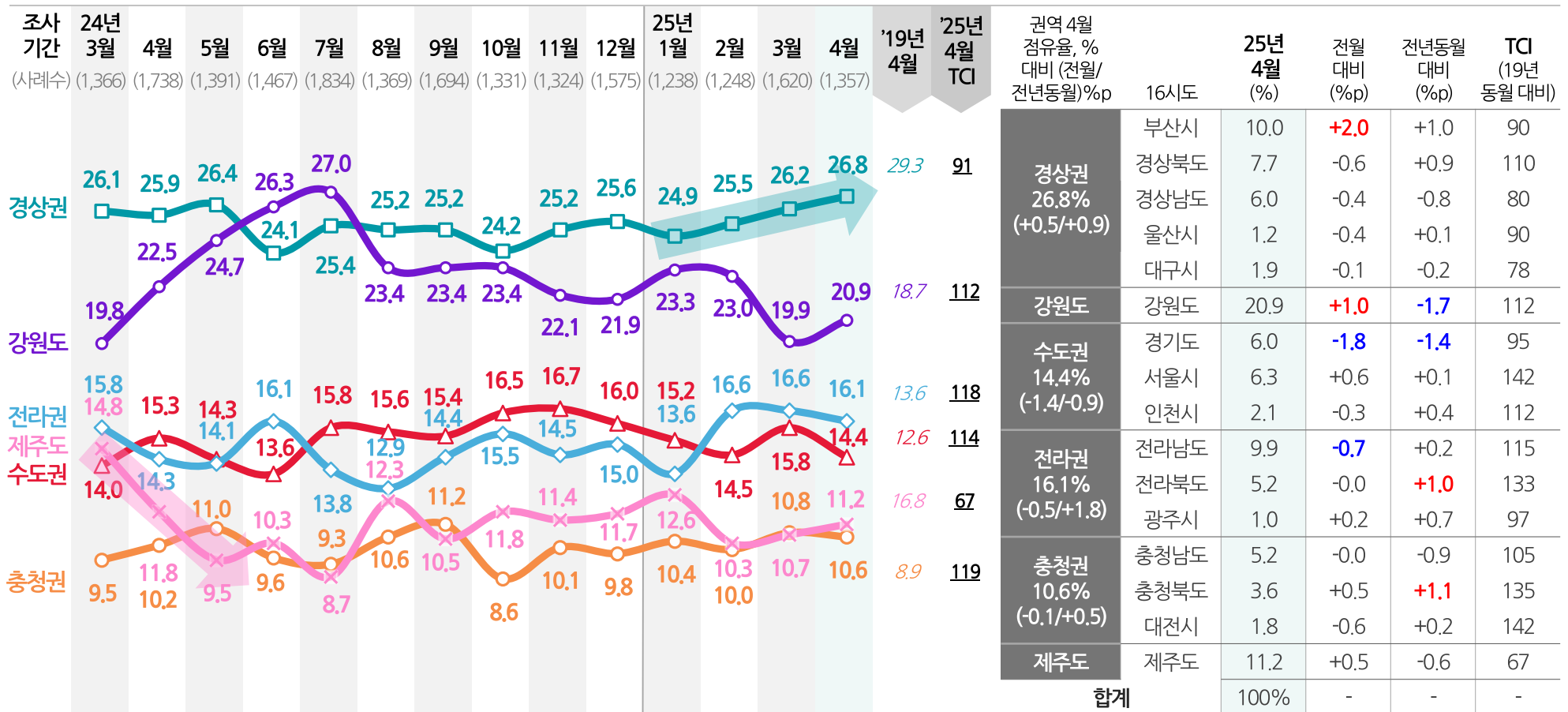
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박여행 예정인 국내 지역은 경상권(26.8%), 강원도(20.9%), 전라권(16.1%), 수도권(14.4%) 순임.
- 코로나 이전과의 비교(TCI)에서 수도권과 충청권의 상승(각각 114, 119), 제주도의 하락(67)이 확인함.

[단위 : %]



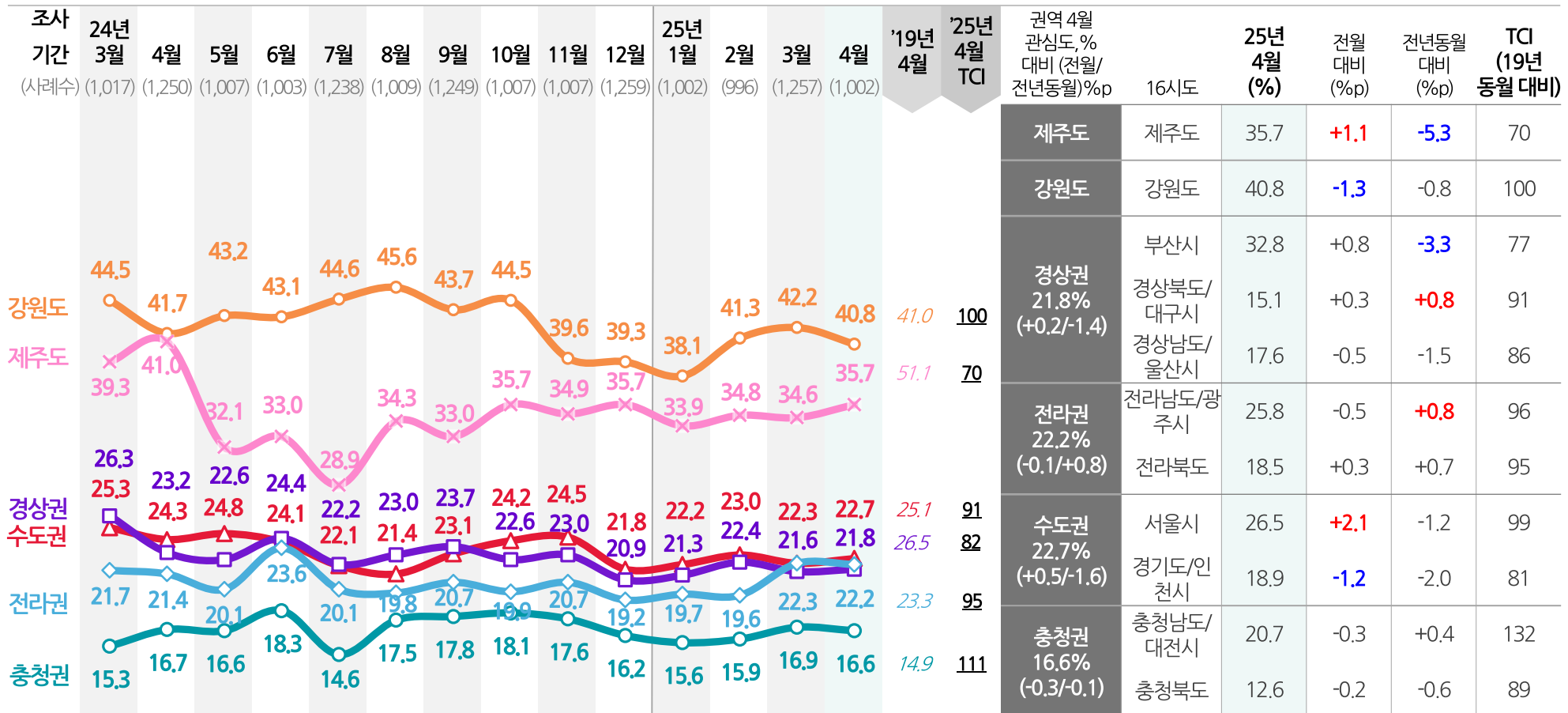
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 강원도(40.8%), 제주도(35.7%), 수도권(22.7%), 전라권(22.2%) 순임.
- 제주도와 경상권의 관심도가 전년 동월 대비 하락(각각 -5.3%p, -1.4%p)했음.
- 제주도는 '24년 8월 이후 꾸준히 33~35%대를 유지하고 있으나, 코로나 이전 대비(TCI 70) 감소가 가장 큼.
- 강원도는 전반적으로 40%대의 안정된 관심도를 유지하고 있으며, TCI도 100으로 양호한 수준임.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

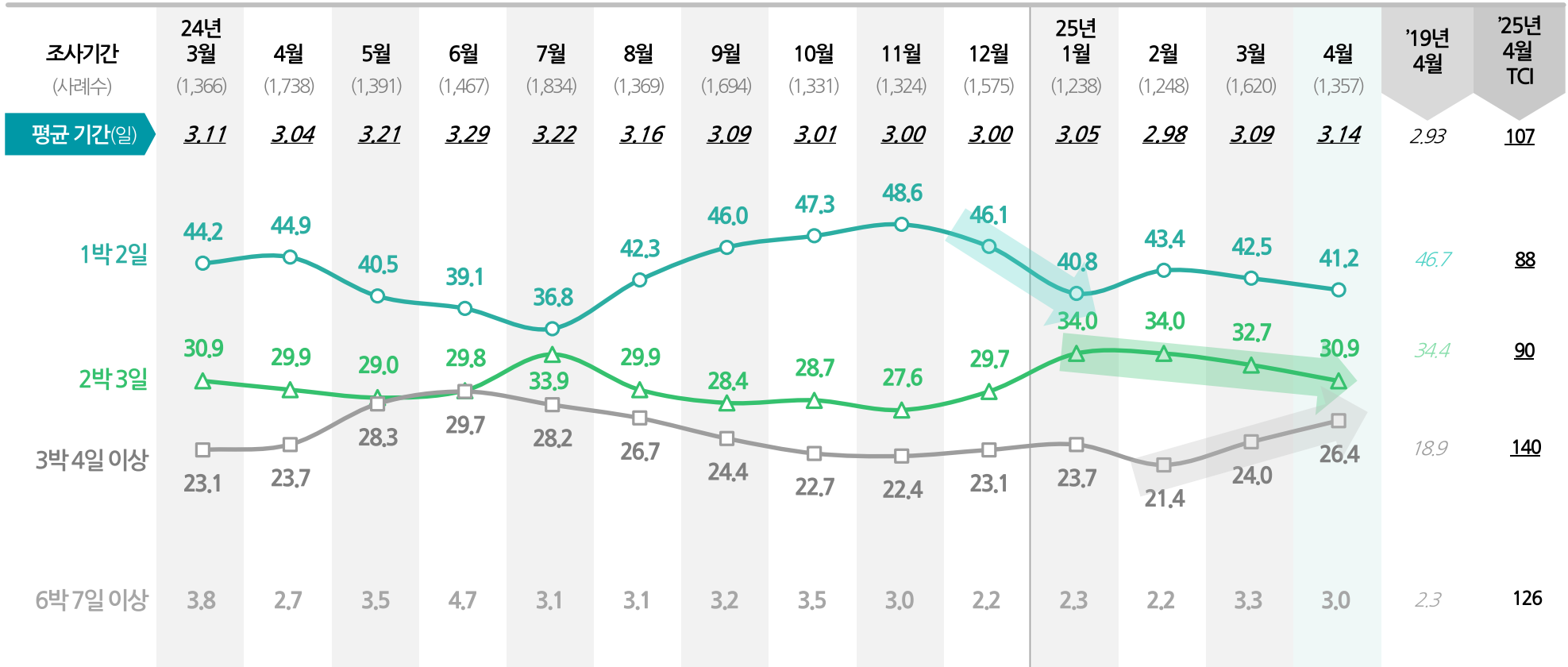
II -2. 국내여행 계획

21/39

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.14일로 '1박 2일' 계획 비율은 전년 동월 대비 낮음(-3.7%p).
- 평균 기간의 TCI는 107이며, '3박 4일 이상' 여행은 140으로 코로나 이전 대비 크게 증가함.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

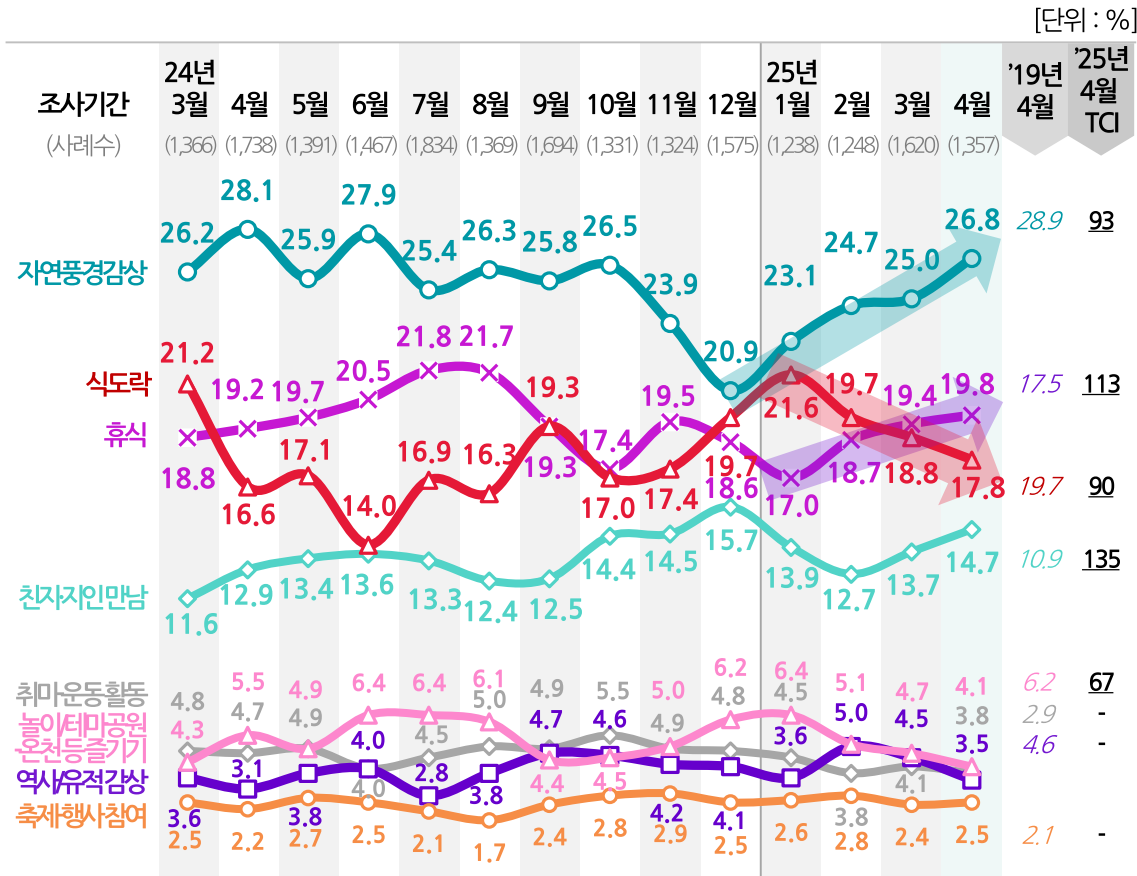


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년2월부터 여행기간을 밖에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(26.8%)', '휴식(19.8%)', '식도락(17.8%)' 순임.
- '자연풍경감상'은 '24년 12월 이후 꾸준한 상승세이며, '식도락'은 하락세임.
- TCI 기준으로 '친지·지인 만남(113)'과 '휴식(135)'은 상승함.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로' 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,357)	(195)	(144)	(363)	(219)	(283)	(152)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.8	12.8▽	25.7	24.5▽	24.6	35.0▲	39.5▲
휴식	19.8	17.4	18.8	18.9	12.8▽	23.7	29.0▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.8	13.9	17.3	18.4	22.0	18.4	15.1
친지/친구/친척 만나기	14.7	20.0▲	17.4	16.7	18.3	8.5▽	6.6▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기	4.1	7.1▲	2.8	3.8	2.7	4.2	3.9
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.8	2.1	8.4▲	4.4	4.1	3.5	0.7▽
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.5	7.2▲	2.8	3.6	5.5	1.1▽	0.7▽
도시 경관 감상	2.5	3.6	0.7	3.3	2.7	1.1	3.3

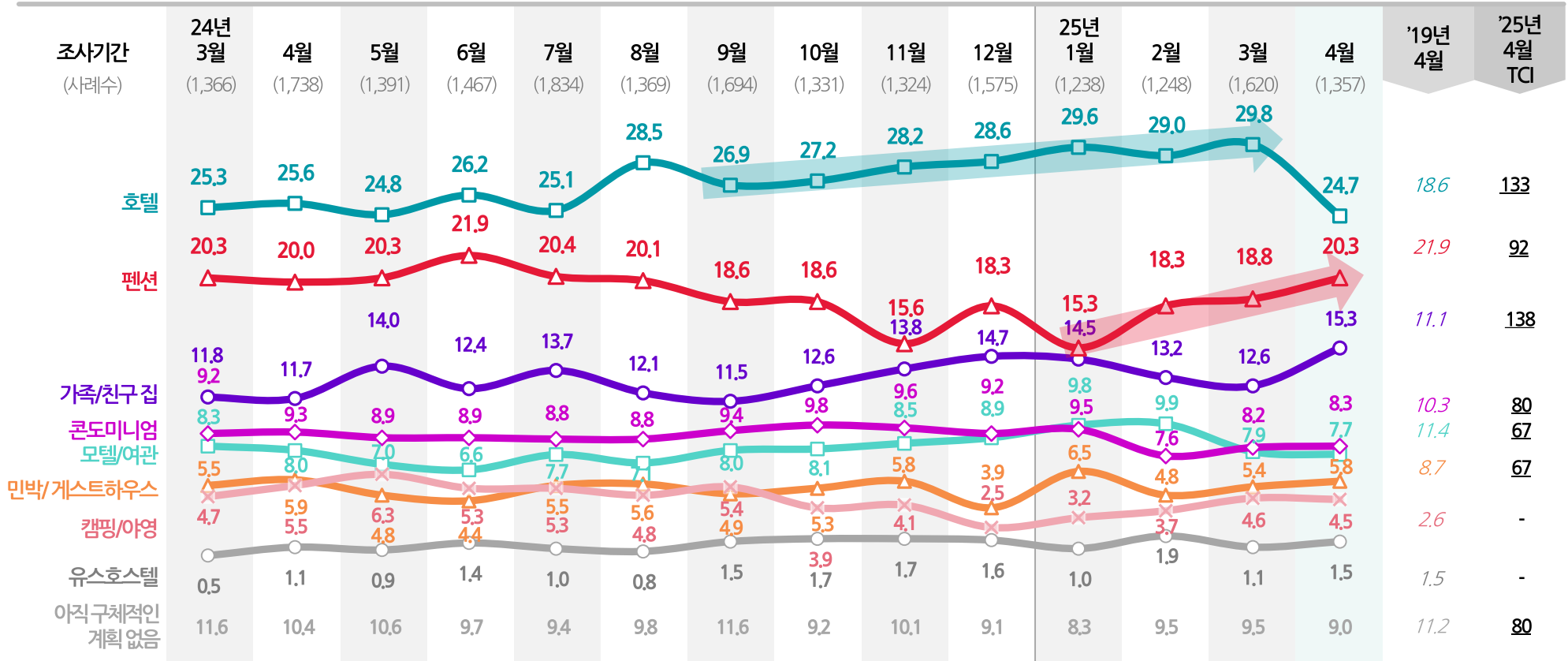
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(24.7%)’, ‘펜션(20.3%)’, ‘가족/친구 집(15.3%)’ 순임.
- ‘호텔’은 ’24년 3월 이후 상승세를 보여 높은 인기를 나타내고 있으며, ’25년 4월의 하락은 5월 연휴와 가정의 달 영향일 것으로 추측됨.
- ‘펜션’은 안정적인 수치를 유지하며 두 번째로 높은 숙박 형태로 자리하고 있음.
- 코로나 이전 대비 호텔(TCI 133), 가족/친구 집(TCI 138)의 점유율이 크게 상승함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시요)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로표시함'

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

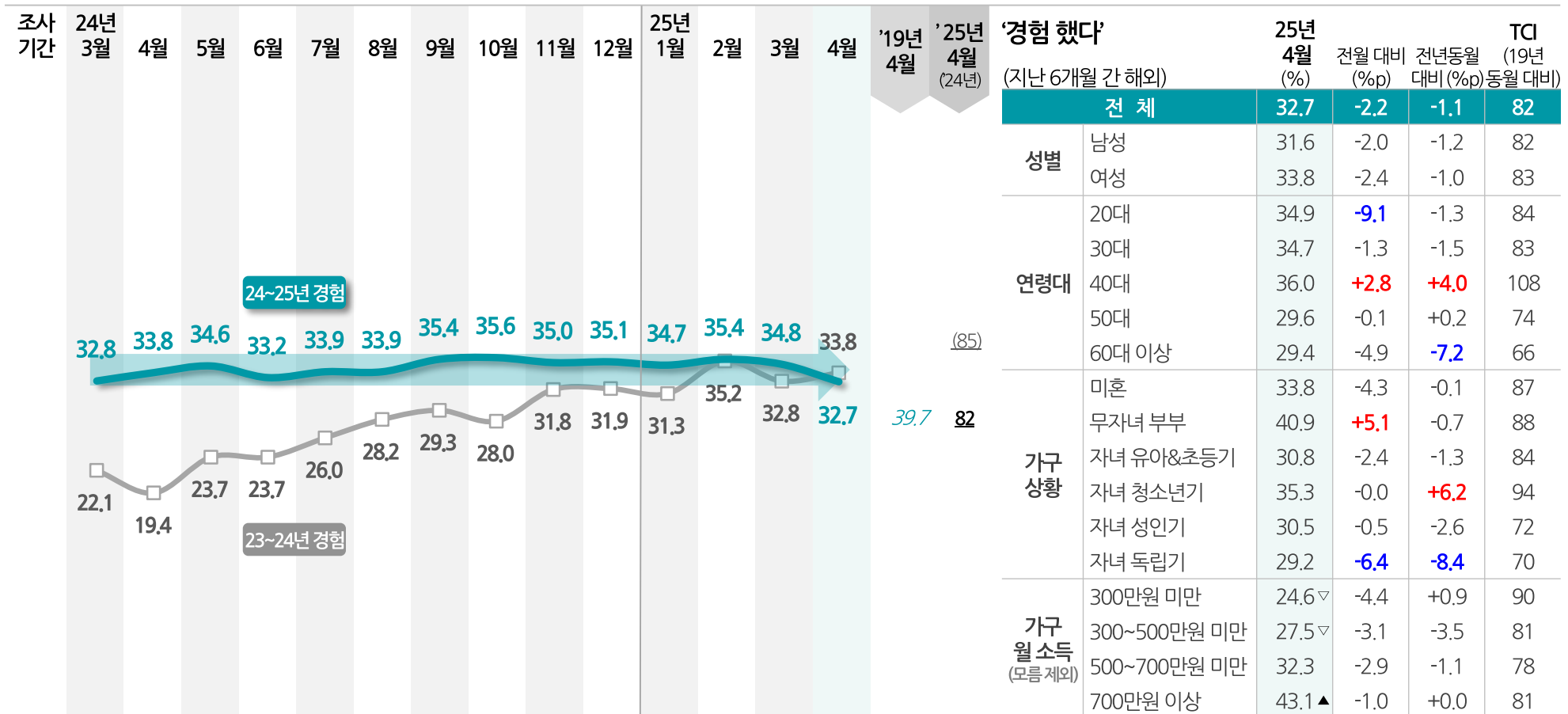
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 국내 숙박여행 경험률은 '23년 4월부터 '24년 2월까지 지속적으로 증가했으나 이후 주춤했으며, 최근 33~35% 안팎의 박스권에 머물고 있음.
- 전반적인 회복세는 여전히 부진한 상태(TCI 82)이며, 25년 4월 전년 동월 대비 소폭 감소했음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

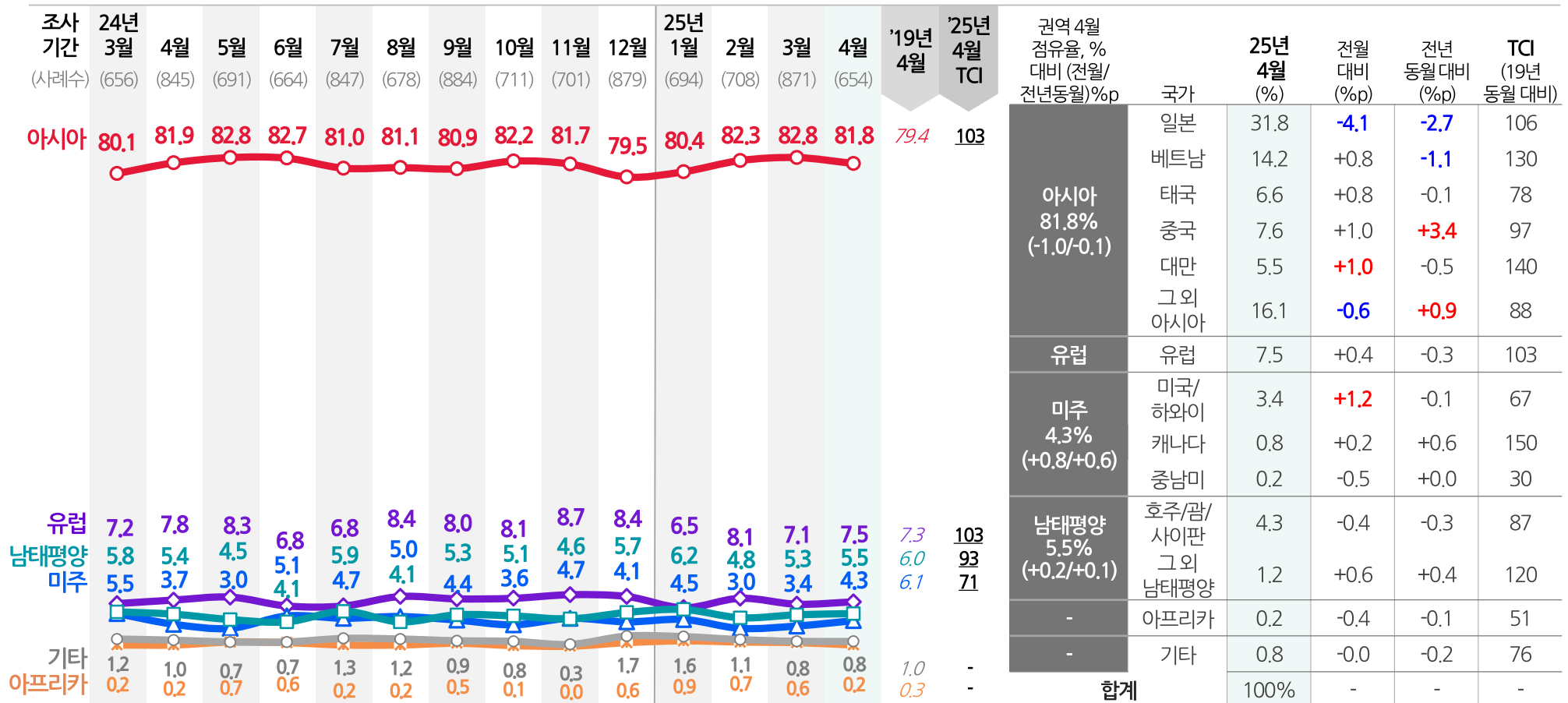
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(81.8%)', '유럽(7.5%)', '남태평양(5.5%)', '미주(4.3%)', '아프리카(0.2%)' 순임.
- 아시아는 80%대 초반 비중을 꾸준히 유지하며, '일본(31.8%)'과 '베트남(14.2%)'이 핵심 여행지임.
- TCI는 '아시아(103)', '유럽(103)', '남태평양(93)', '미주(71)'임에서 상대적으로 높음을 나타냄.

[단위 : %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

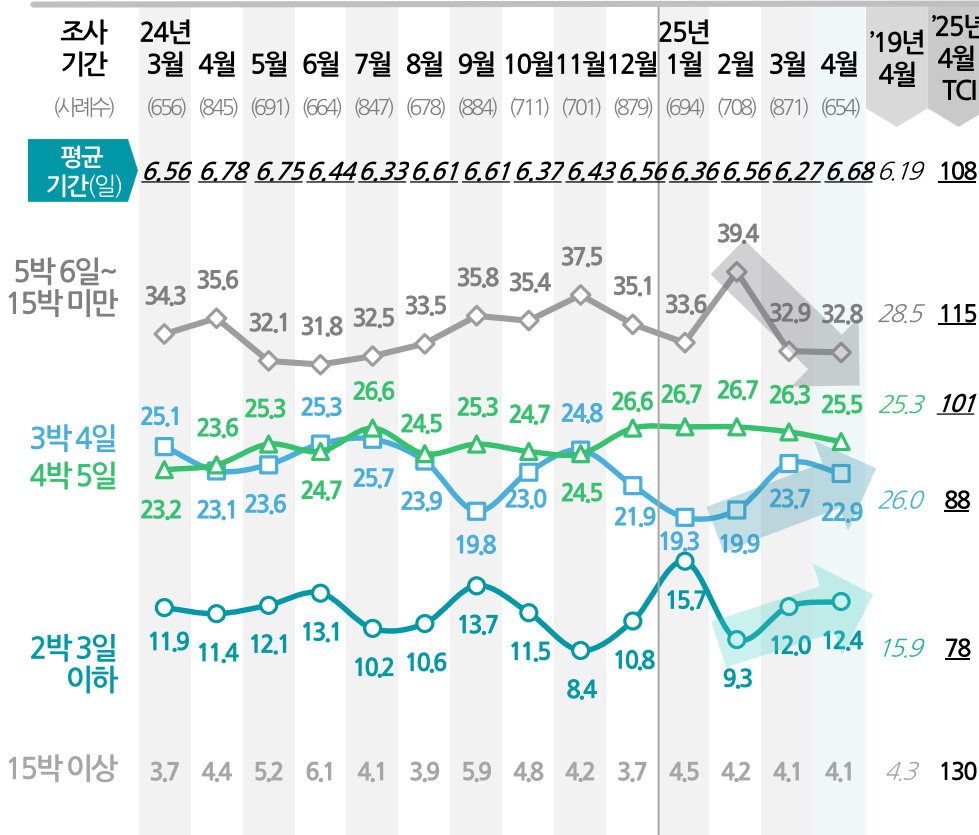
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행의 평균 기간은 6.68일, 비용은 1인당 총 경비 177.7만원, 1일당 경비 26.6만원임.
- 최근 6개월간 여행 기간은 비교적 안정적이며 큰 변화가 없었음.

여행 기간

[단위 : %]

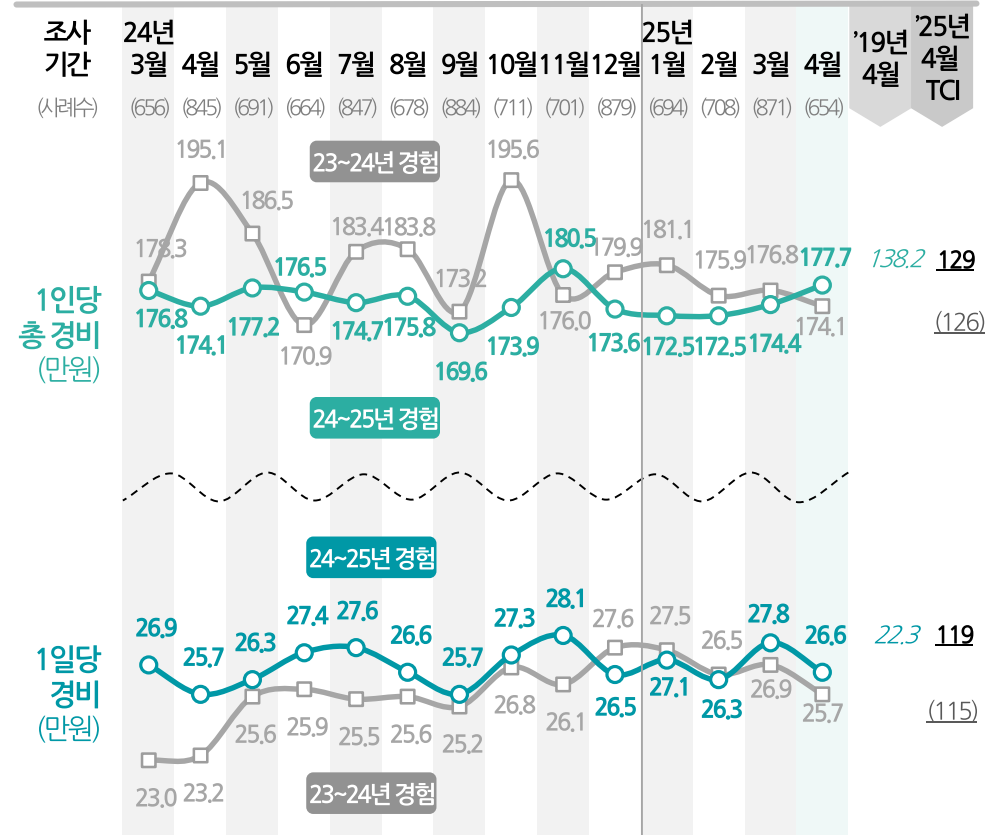


BB5-2. 다년은 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년2월부터 여행기간을 밖에서 알로 전환함.

여행 비용

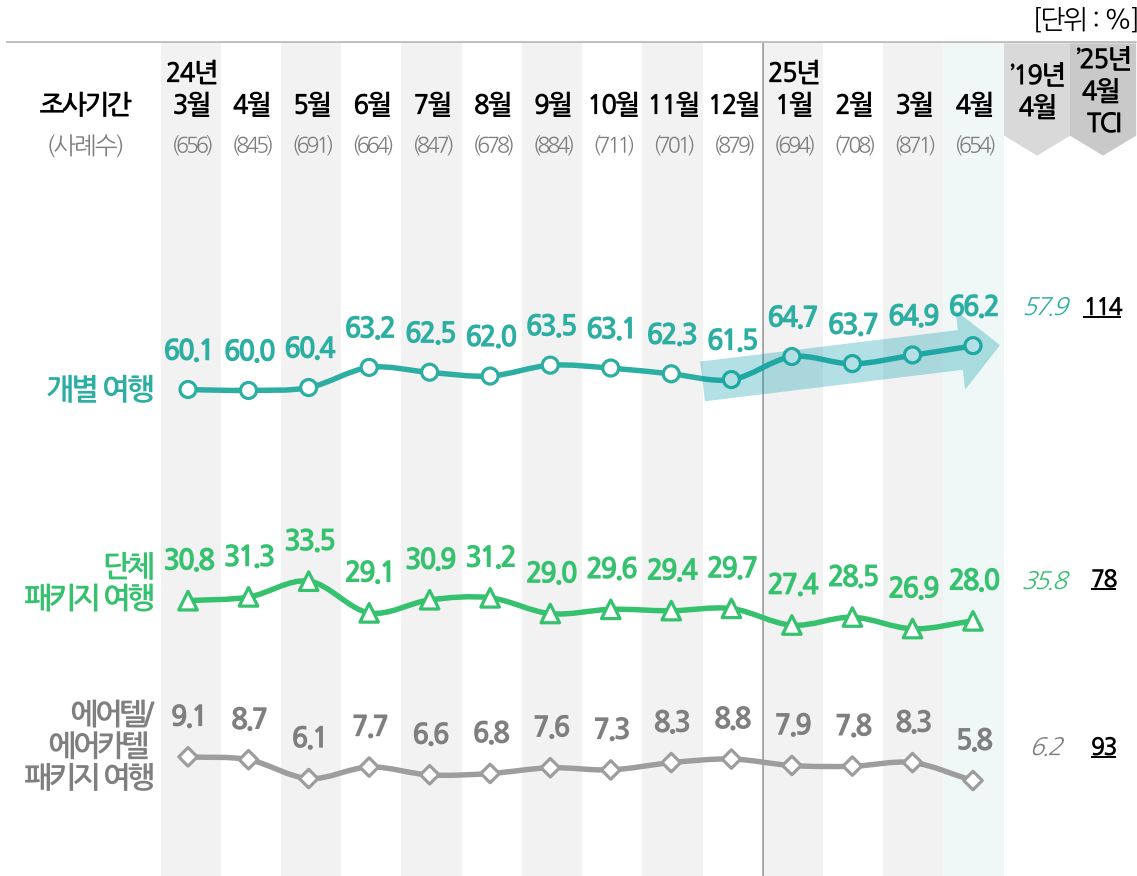
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니다가?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 ‘개별 여행(FIT)’이 66.2%, ‘단체 패키지’ 28.0%, ‘에어텔/에어카텔 패키지’ 5.8%임.
- 코로나 전과 비교해 단체 패키지는 감소하고(TCI 78), 개별여행은 증가했음(TCI 114).



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(654)	(535)	(28)	(49)	(36)	(1)
개별 여행	66.2	68.0▲	57.1	65.3	52.9	0.0
단체 패키지 여행	28.0	26.9	32.1	28.5	36.0	100.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	5.8	5.0	10.8	6.1	11.1	0.0

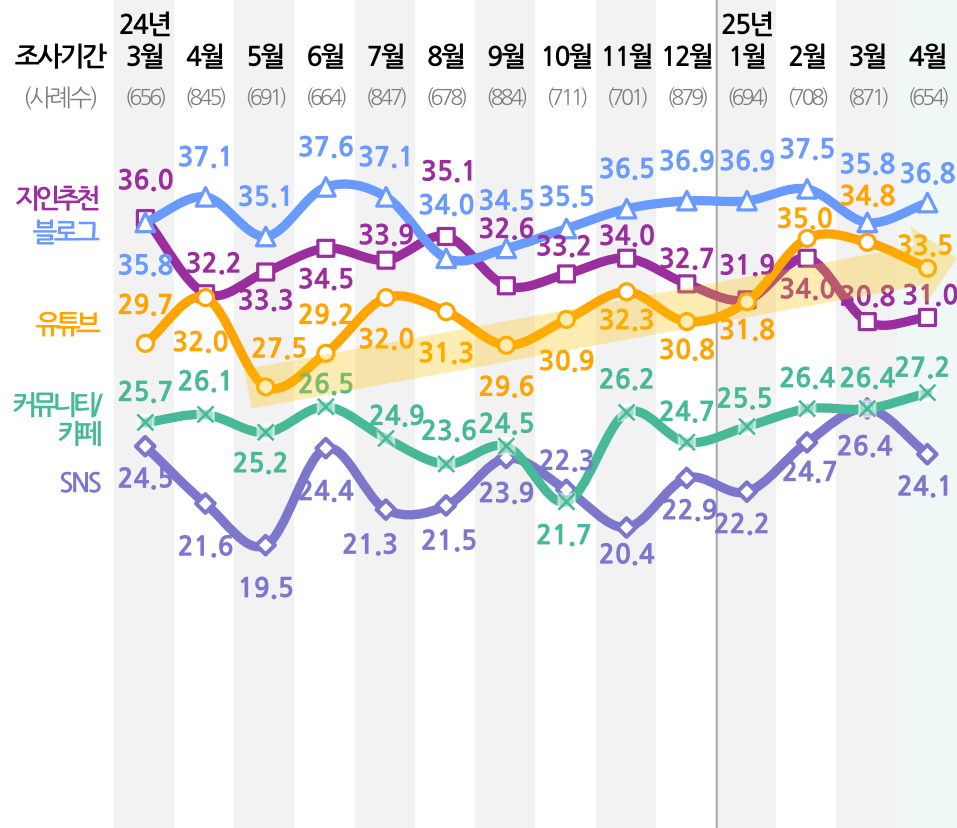
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보 탐색 시 SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도가 공식/상업 정보채널보다 모두 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 블로그(36.8%), 유튜브(33.5%), 지인추천(31.0%) 순이며,
- 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 여행 전문 정보 사이트/앱(21.4%), 여행상품 구입채널(20.4%), TV방송(10.6%) 순임.
- 블로그와 유튜브는 장기적으로 높은 활용도를 유지하고 있으며, 지인 추천은 소폭 하락했으나 비슷한 추세를 보임.

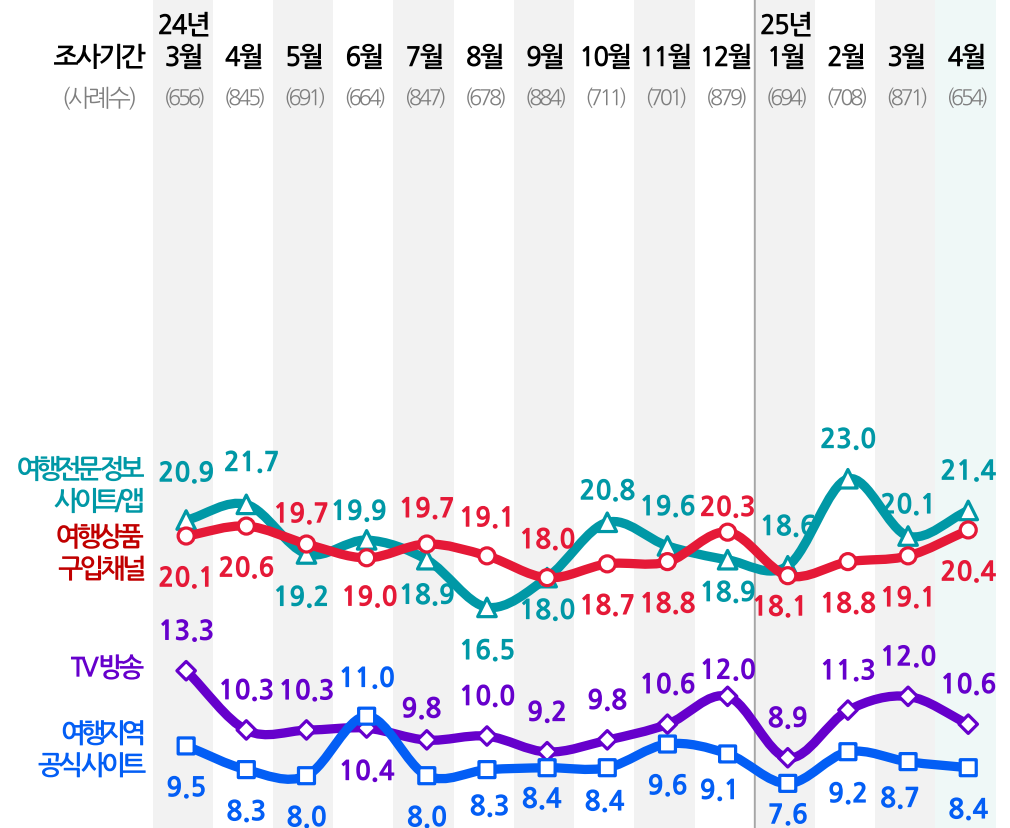
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

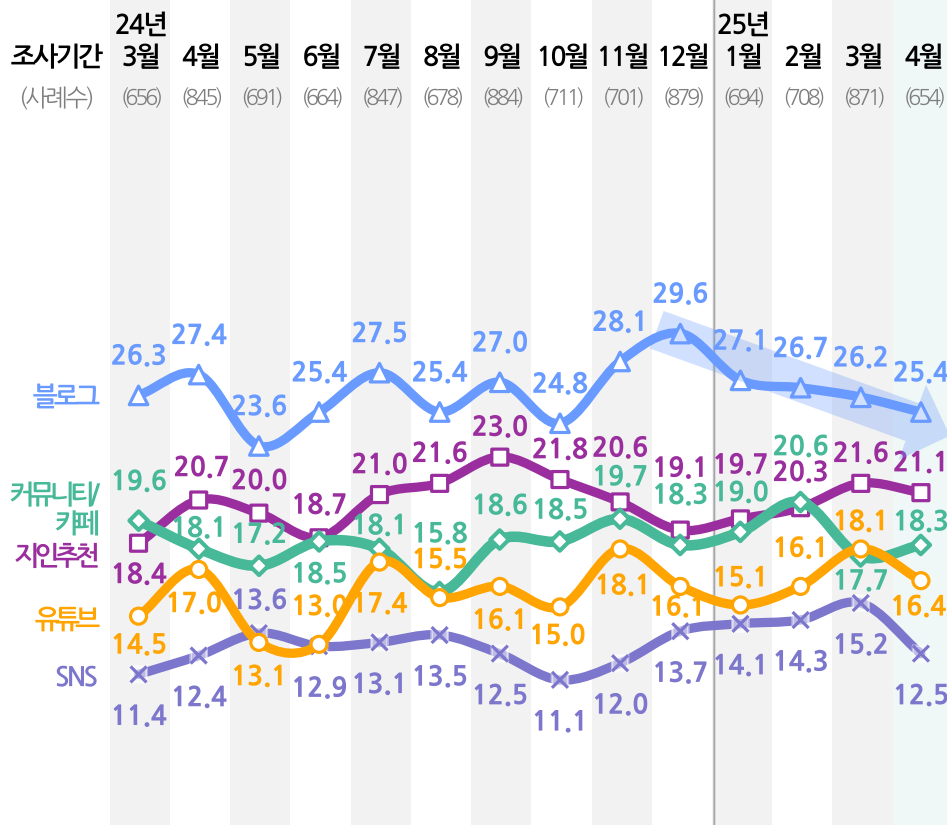
III-1. 해외여행 동향

30/39

- 해외여행의 숙소 정보 탐색 시에는 '여행상품 구입채널(30.6%)', '여행전문 정보 사이트/앱(29.4%)', '블로그(25.4%)'의 활용이 많음.
- 여행 전문 정보 사이트/앱(30.6%)은 일정 비율을 유지하며 이용되고 있음.
- 블로그(25.4%)는 '24년 12월 이후 감소세이지만, 여전히 높은 비율을 유지하고 있음.

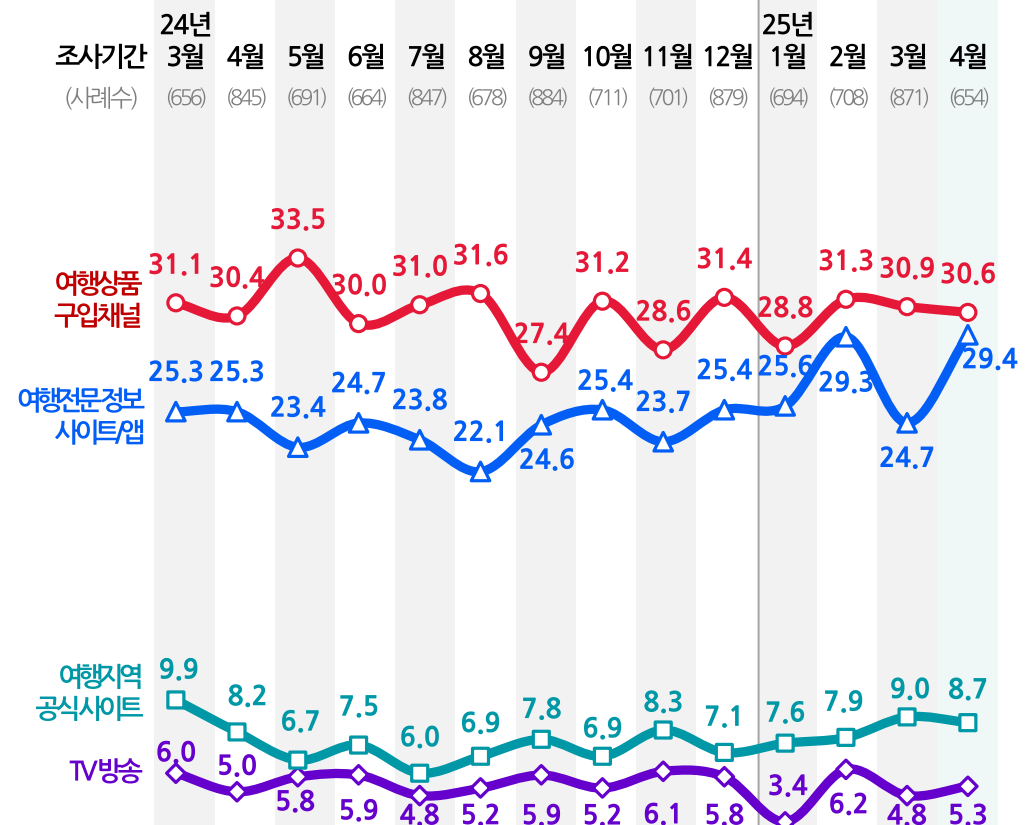
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

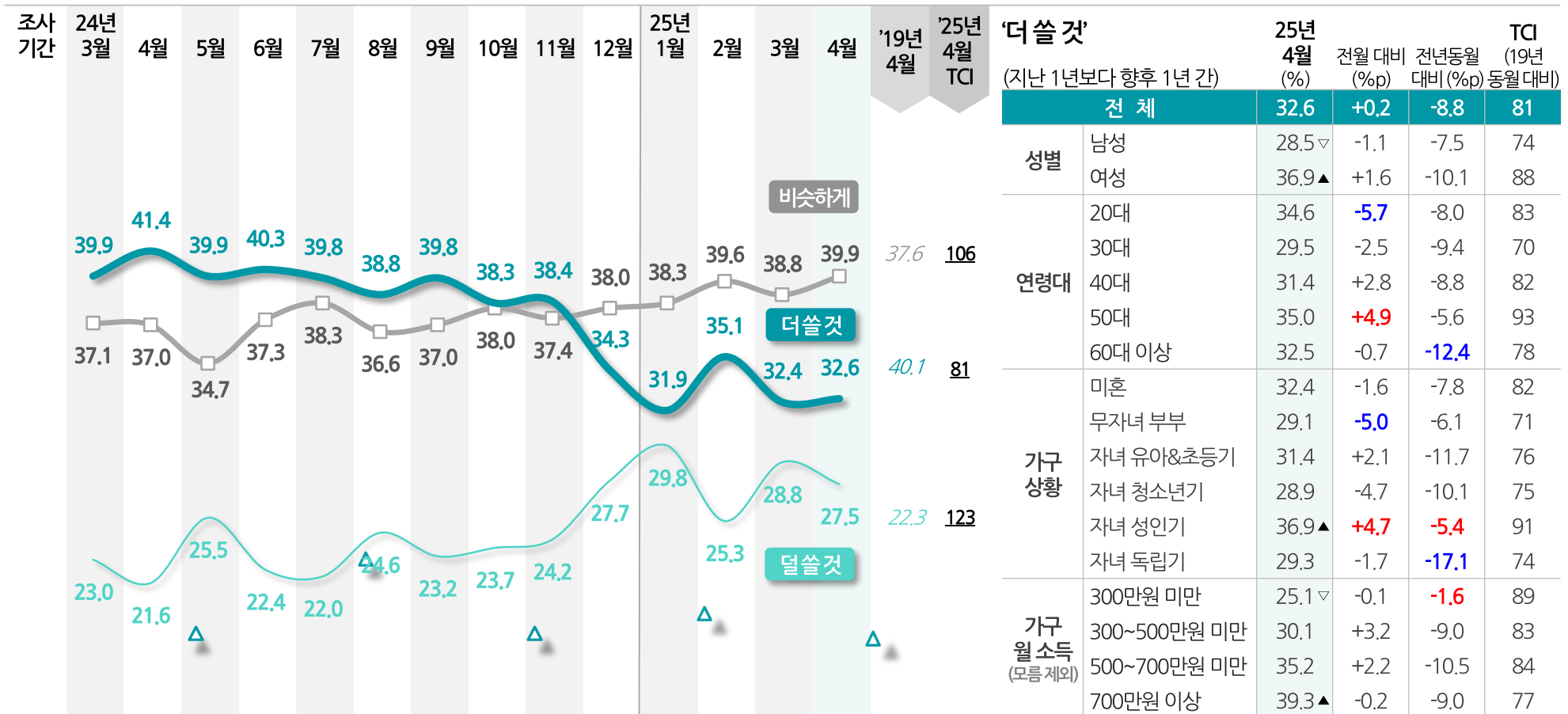
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 39.9%, '더 쓸 것' 32.6%, '덜 쓸 것' 27.5% 순임.
- 해외 여행비에서도 비용을 유지-감소하는 추세임.

[단위 : %]



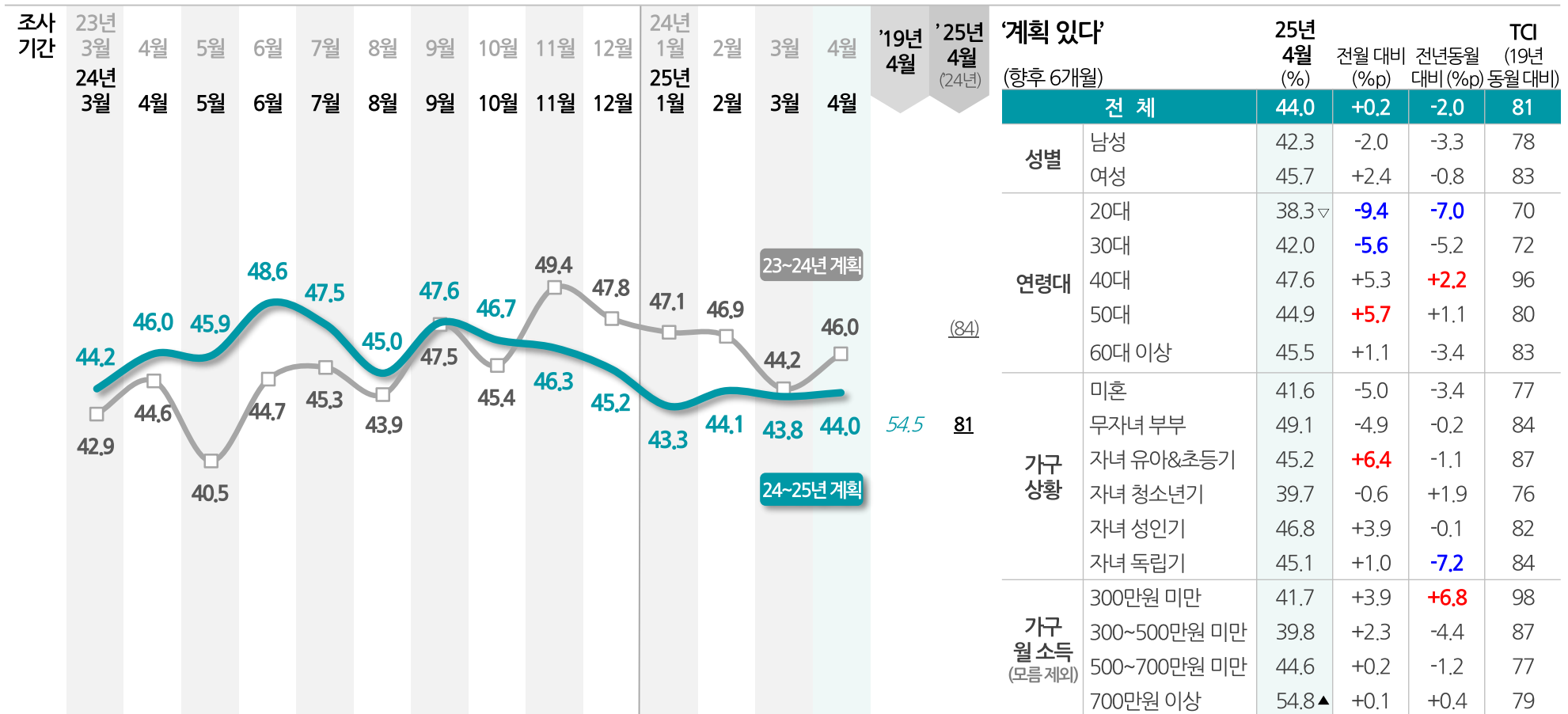
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 44.0%로 전년 동월 대비 2.0%p 낮은 수준임.
- TCI는 81로 코로나 이전과 비교하여 여전히 낮으며, 소폭 감소세가 지속되고 있음.
- 향후 해외여행 시장에서의 회복은 더딜 것으로 예상됨.

[단위: %]



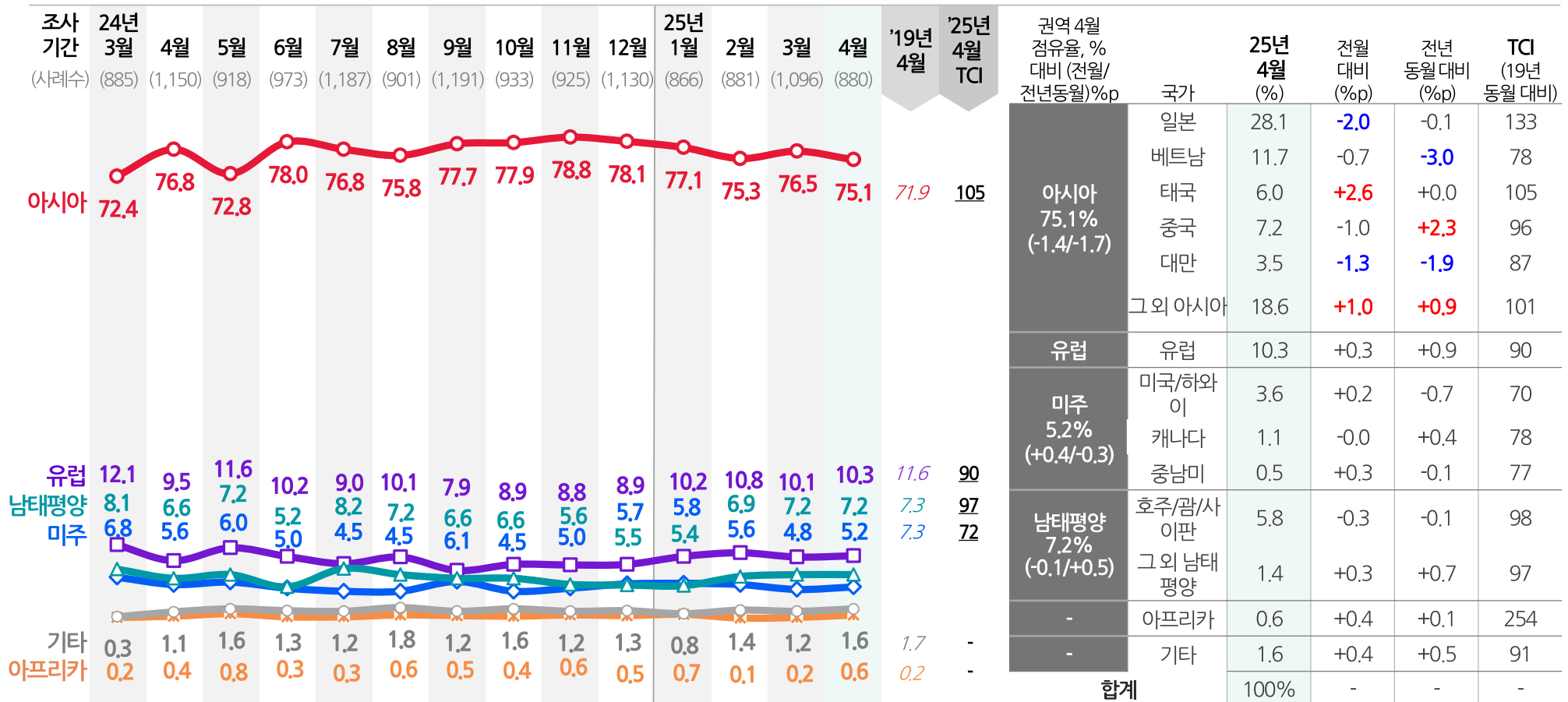
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(75.1%)', '유럽(10.3%)', '남태평양(7.2%)', '미주(5.2%)' 순임.
- 아시아 지역의 점유율은 11월 이후 꾸준한 하락세를 보이며, 유럽과 남태평양은 변동이 적으면서도 안정적인 점유율을 보임.
- 미주는 TCI 72로 부진함

[단위 : %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

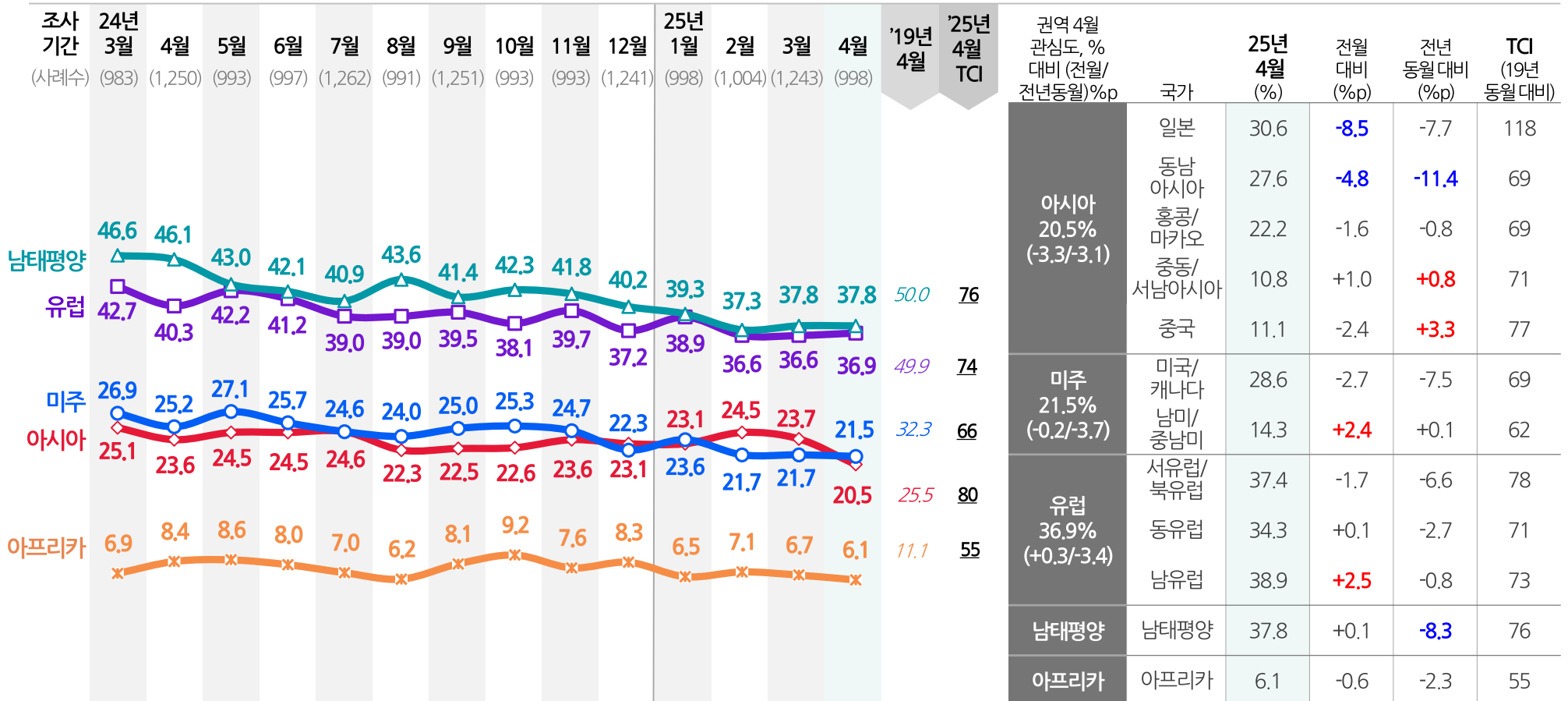
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 ‘남태평양(37.8%)’, ‘유럽(36.9%)’, ‘미주(21.5%)’, 아시아(20.5%)’ 순임.
- 코로나 이전과 비교하면 일본만 관심도가 높아졌으며(TCI 118), 다른 지역은 모두 감소함.

[단위 : Top2 box%]

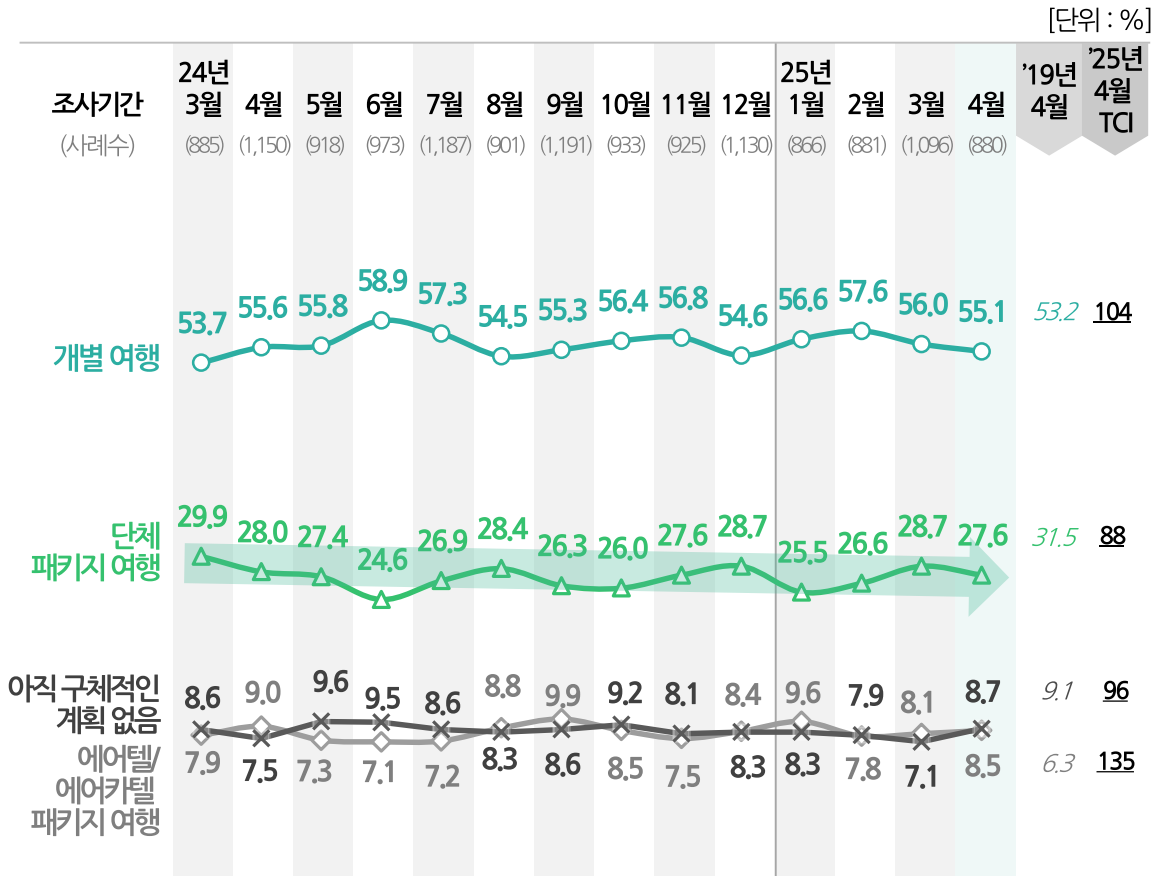


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(55.1%)', '단체 패키지(27.6%)', '에어텔/에어카텔 패키지(8.5%)' 순이며, 지난 1년간 큰 변화없이 유지 중임.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(880)	(661)	(46)	(91)	(63)	(5)
개별 여행	55.1	56.6	58.8	49.5	49.3	40.0
단체 패키지 여행	27.6	26.2	21.7	36.2	28.5	40.1
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.5	7.9	17.3▲	5.5	15.9▲	0.0
아직 구체적인 계획 없음	8.7	9.3	2.2	8.8	6.3	20.0

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 4월

1주	4.7 ~ 4.13	봄철 꽃가루 및 미세먼지 발령
		전국 벚꽃 축제 개최(여의도, 속초 영랑호, 광명시 등)
2주	4.14 ~ 4.20	SK텔레콤 유심 정보 유출 사고(4.19)
3주	4.21 ~ 4.27	프란치스코 교황 선종(4.21)
		관세청&한국면세협회_코리아듀티프리 페스타를 개최(4.27~6.28)
4주	4.28 ~ 5.4	근로자의 날 (5.1)

2025년 3월

1주	3.3 ~ 3.9	삼일절 대체공휴일 (3.3)
		윤석열 대통령, 구속 취소 결정
2주	3.10 ~ 3.16	포천 전투기 오폭 사고
		강원 대설특보
3주	3.17 ~ 3.23	전국 산불 발생 (산청, 의성, 울주군)
		서울 대설주의보 및 강원/전남 대설경보
4주	3.24 ~ 3.30	벚꽃 개화 (3.22~4.4)
		아프리카 돼지열병 및 구제역 발생
5주	3.31 ~ 4.6	영국 히스로공항 정전으로 폐쇄
		서울 강동구 명일동 대형 싱크홀 발생
5주	3.31 ~ 4.6	대한민국 정부, '산불 피해' 안동·청송·영양·영덕 특별재난지역 선포
		러시아·우크라이나, '흑해 휴전' 합의
5주	3.31 ~ 4.6	문화체육관광부·한국관광협회중앙회, '내 나라 여행박람회' 개최
		윤석열 대통령 탄핵 선고
5주	3.31 ~ 4.6	미얀마(버마) 규모 7.7 강진 발생

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You